COSAS

UNA REVISTA INTERNACIONAL

JUAN GUAIDÓ

EL LÍDER QUE CAMBIÓ
EL RUMBO DE VENEZUELA

JAMES COSTOS

"MAS ALLÁ DE LA ORIENTACIÓN SEXUAL, TÚ PUEDES LOGRAR SER ALGUIEN"

FÁTIMA JORDÁN BRAVO

"QUIERO QUE EL CARNAVAL VUELVA A LA CALLE"

FAMOSAS, TALENTOSAS Y BELLAS

CUMPLEN 50 AÑOS

Especial RSE

Bs 20.-

ACAI Bar

ALDO

AREZZO

ARTESPACIO

BabyCorp

BAMBINI

BISTECCA

BNB Banco Nacional de Bolivia

Brassargent

Brooksfield

C&C

CS Carmen Steffens

casa Boos

Casa Elena

Coffee baby & kids

COSMET

CQ

Chez Elena

Levi's

DOCKERS

FABER-CASTELL

fair play

first PERFUMERIA

LILIANA CASTELLANOS

Gastón Serrano

GELATIAMO

Imperio

Juan Valdez Café

KAIA

Kid's Collection

KS made here

LEGEND

MANJAR DE ORO

melissa

MORENA ROSA

Moscada

ONCE once

pauker ÓPTICAS

PANDORA

PRETTY

Puket

ROKANI CAFE GOURMET

SAMSARA

Sniff

TheMarket Seafood

tigo

TRIBES

VICKYS CASUAL

Yuth

AV. BUSCH ESQUINA 3ER ANILLO INTERNO, SANTA CRUZ DE LA SIERRA

HORARIOS DE ATENCIÓN: 7:00 AM A 10:00 PM LUGARES DE ESTAR - 10:00 AM A 10:00 PM LOCALES COMERCIALES

@PATIODESIGNLIFESTYLECENTER PATIODESIGNLIFESTYLECENTER

Tu Patio
DE COMPRAS

LAS TENDENCIAS **SE GENERAN AQUÍ**

patiodesign
LIFESTYLE CENTER

JUAN GUAIDÓ

EL LÍDER QUE CAMBIÓ EL RUMBO DE VENEZUELA

Por Carla Tejerina/ Fotos Shutterstock

Juan Gerardo Guaidó Márquez jamás soñó que sería el centro de atención del mundo, que su voz trascendería fronteras y que pasaría a la historia como el líder que logró movilizar un país entero a través de un grito de defensa por la democracia.

Nacido en la ciudad de La Guaira, Vargas, Venezuela, vivió en su último año de colegio uno de los desastres naturales más grandes que sufriera Venezuela, en el que debido a inundaciones, deslaves y corrimientos de tierra, murieron entre 700 y 30.000 personas en los estados de Miranda, Vargas y Falcón.

Estudió en Universidad Católica Andrés Bello de Caracas donde obtuvo el título de ingeniero industrial; su liderazgo y carisma lo llevaron a fundar el Consejo General de Representantes Estudiantiles (COGRES) en el que participó como delegado de la Facultad de Ingeniería en el cargo de secretario general. Igualmente, fue miembro de la Cátedra de Honor del programa Liderazgo y director del Centro de Estudiantes de Ingeniería. Después de esto, obtuvo dos títulos de posgrado en Gerencia Pública, uno de su alma máter (UCAB) en colaboración con la George Washington University, y otro del Instituto de Estudios Superiores de Administración en Caracas.

GUAIDÓ Y SU NATURALEZA POLÍTICA

El año 2007 Guaidó, como parte del autodenominado Movimiento Estudiantil Venezolano, encabezó las protestas realizadas por la finalización de la concesión de RCTV, el canal televisivo más antiguo del país que contaba con más de 12 millones de televidentes. Ese mismo año lideró, como dirigente universitario, la campaña del no en el referéndum constitucional de Venezuela.

Para el 2009 fundó, junto con Leopoldo López, el partido centro-progresista Voluntad Popular. Luego de tres años, se presentó como precandidato a gobernador del estado Vargas en las elecciones primarias de la opositora Mesa de la Unidad Democrática, en el año 2012. Su principal propuesta para esta

candidatura radicaba en desarrollar un tren elevado que conectara a La Guaira con Caracas. No obstante, Juan Guaidó perdió las elecciones ante José Manuel Olivares.

Para las Elecciones Legislativas Nacionales de Venezuela de 2010, Juan Guaidó salió elegido como diputado. El año 2016 fue diputado suplente para el Parlamento Latinoamericano y Caribeño (Parlatino) y vicepresidente de la Comisión Permanente de Política Interior. Un año después, pasaría a convertirse en el presidente de la Comisión y poco después en jefe de la oposición parlamentaria. A finales del 2018, los miembros de su agrupación política Voluntad Popular (VP) lo confirmarían como presidente del legislativo (Asamblea Nacional de Venezuela) para el periodo comprendido entre el 5 de enero de 2019 y el 5 de enero de 2020. Después de un cabildo abierto celebrado el 11 de enero de 2019 en Caracas, frente al Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (más conocido por sus siglas, PNUD), Juan Guaidó aseguró que asumiría las responsabilidades dictadas por el artículo 233 de la Constitución, que lo posibilitan para convocar elecciones nuevamente. Pocas horas después, la Asamblea Nacional anunció que Guaidó pasaría a asumir las funciones de presidente interino. Y a los pocos días, varios países del continente americano lo reconocerían como tal.

EL MUNDO LE DA UN SÍ A VENEZUELA

A las imágenes de las multitudinarias manifestaciones en las calles de Venezuela, y las voces de influencers, celebridades y artistas en las redes sociales transmitiendo conmovedores mensajes, se sumó la declaración del vicepresidente de los Estados Unidos Mike Pence quien, a mediados del mes de enero llamó dictador y usurpador del poder a Nicolás Maduro.

Día a día, el mundo seguía a Juan Guaidó a través de su cuenta de Twitter, viendo cómo se sumaban cada vez más países a esta causa. Uno de los primeros en expresar su apoyo fue el primer ministro canadiense, Justin Trudeau, junto al presidente de Brasil Jair Bolsonaro, de Colombia Iván Duque y la Organización de Estados Americanos que, a través de su secretario Luis Almagro, felicitó a Guaidó e indicó que el "reloj" que conforme marcaba el paso del tiempo avisaba también la posible salida de Venezuela del organismo se paró "ya", desde el momento de la autoproclamación como presidente interino.

Algunos otros países fueron más cautos, pero en cuestión de semanas, a través de sus mandatarios, se sumaron adoptando un estatus de neutralidad: México, Uruguay, Vaticano, India y Japón; y a favor del régimen de Maduro diez países entre los que se encuentra Bolivia.

En medio del desastre humanitario que se vive hoy en Venezuela, se llevó a cabo en Montevideo la cumbre del denominado Grupo de Contacto que contó con la presencia del ministro de Asuntos Exteriores de España, Josep Borrell, y la alta representante de la Unión Europea (UE) para la Política Exterior, la italiana Federica Mogherini. El presidente Tabaré Vázquez, anfitrión del encuentro, alertó que Venezuela se enfrenta a una "disyuntiva" entre "la guerra y la paz" y llamó a la "serenidad" para buscar una salida a la crisis.

Como resultado de esta cumbre, Mogherini coordinará junto a la Unión Europea y los países que reconocen a Juan Guaidó como presidente interino, la convocatoria a elecciones tras un plazo limitado de 90 días en los que se deberá promover "un entendimiento común y un enfoque concertado entre los actores internacionales clave", con el objetivo de lograr una solución "pacífica y democrática" a la crisis venezolana.

FABIANA ROSALES, LA PERIODISTA QUE ENAMORÓ A JUAN GUAIDÓ

Activista de derechos humanos, influencer y periodista, Fabiana Rosales no solamente es la esposa y compañera de vida de uno de los hombres más importantes de Venezuela, sino que es una luchadora digital por la democracia de su país. Con más de 210.000 seguidores, ha logrado que el mensaje de millones de opositores a Maduro se haga escuchar en las redes sociales del mundo.

Mamá de Miranda Eugenia, que pronto cumplirá dos años, Fabiana es una mujer que se identifica con su profesión. Ha comentado públicamente que: "ser periodista en tiempos de dictadura, donde decir la verdad o pensar diferente es un delito, no es nada sencillo, pero ser periodista y saber que estamos del lado correcto de la historia para lograr una mejor Venezuela, es tan gratificante que espanta todos los miedos". ■

.TARJETA DE CRÉDITO

Línea gratuita
800 10 7272

Nueva Tarjeta de Crédito **Signature**

- Programa de puntos
- AAdvantage
- Priority Pass
- Plan cuotas
- Promociones
- Y más

Desde
1872

BNB | Banco Nacional de Bolivia

Esta entidad es supervisada por ASFI.

COSAS
UNA REVISTA INTERNACIONAL

FUNDADA EN 1999
NIT Nº 122617024
DEPÓSITO LEGAL Nº 4-3-65-03

Directora
Carla Tejerina de Cabezas

Editora Ana Sofía Cabezas

Periodista María José Parejas

Colaboradores Pablo Manzoni
Quito Velasco
Carmen Luz Calvo

Consejo Editorial Titi Llobet
Agustín Echalar
Elva Nagashiro
Gastón Serrano

Departamento de Arte Beatriz Aquino

Fotografía Alejandra Reznicek
Pablo Manzoni
Julio Gonzalez
Juan Pablo Escóbar
Christian Cordero

EDITORA Y PROYECTOS S.A.

Gerente Comercial Adriana Gutiérrez Blanco
agutierrez@cosas.com

Gerente Regional Santa Cruz Claudia Pommier
cpommier@cosas.com

Revista "COSAS" editada por Editora y Proyectos S.A. Fuerza Naval Nº 2222 (entre calles 23 y 25)
calacoto Telf: 2150191
Casilla: 9858
La Paz
Paseo Comercial "El Chuubi" Nº34
Equipetrol Telf: 3145205
Santa Cruz

Pre -Impresión digital e Impresión SPC Impresores s.a.

Encargado de Distribución Alejandro Alfaro

Representante Legal Orlando Cabezas

Editora Internacional Soledad Miranda Ibarra

Bureau en Nueva York Manuel Santelices Iturriaga

Corresponsales:
Nueva York: Francisca Reyes C.
Hollywood: Yenny Nun
Londres: Loreto Herman
Nathalie Malinarich
Madrid: Carlos Kieffer
París: Andrea Desormeaux
Copenhague: Tatiana Ramírez
Zurich: Paula Amunátegui
Buenos Aires Claudia Echeverría
Mar del Plata: Verónica Foxley Detmer

Servicios informativos exclusivos Agencias: Gamma Presse, Angeli, Sipa Press, Europa Press, Camera Press, Serpesa S.A.

Publicaciones: Newsweek, Paris Match, Gente, Noticias, Tribuna de Actualidad.

EDICIONES INTERNACIONALES

"Cosas" Chile Directora Mónica Comandari Kaiser

"Cosas" Perú Directora Elizabeth Dulanto de Miró Quesada

"Cosas" Ecuador Directora Claudia Gonzáles

"Cosas" México Directora Arlenne Muñoz Vilchis

Suscripciones: 2150191 - 3145205
www.cosas.bo / Email: revistacosas@cosas.com

BOLIVIA: 20 Bs.

Prohibida toda reproducción total o parcial del contenido de esta revista.

TORRE EMPRESARIAL

MSC

Las Brisas
CENTRO COMERCIAL

El centro de todo

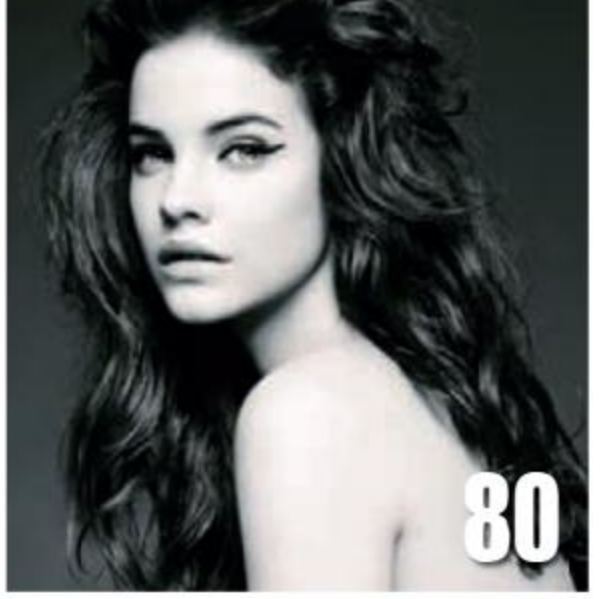
Renting Business Office

EL PRIVILEGIO DE TRABAJAR

EN EL PRIMER CENTRO DE USO MIXTO DE BOLIVIA

Acceso directo y exclusivo a Las Brisas Centro Comercial con sus múltiples comercios y servicios, al Boulevard Gastronómico. Gimnasio, salas de cine, área de entretenimiento para niños, supermercado, entidad financiera y patio de comidas.

Av. Cristo Rendentor esq. 4to Anillo
Info@lasbrisas.com.bo
Telf.: 3-888-700 interno 115 / Celular: 71623000
www.torreempresarialmsc.com.bo



DESTACADOS

Febrero de 2019

FÁTIMA JORDÁN BRAVO 14
"Quiero que el carnaval vuelva a la calle"

FAMOSAS, TALENTOSAS Y BELLAS CUMPLEN 50 18

JAMES COSTOS 20
"Más allá de la orientación sexual, tú puedes lograr ser alguien"

TED BUNDY 26
La nueva faceta de Zac Efron

ESPECIAL RESPONSABILIDAD SOCIAL 43

#COUPLEGOALS 42
Parejas en San Valentín

BÁRBARA PALVIN 80
Vuelve a las pasarelas

EN PORTADA

Fátima Jordán Bravo la reina del Carnaval 2019, e imagen de la línea aérea Amaszonas, posa para el lente de la cámara de Julio Gonzalez.

4K

ACTIVEWEAR

BE HAPPY BE HEALTHY

La Paz/Santa Cruz/Cochabamba

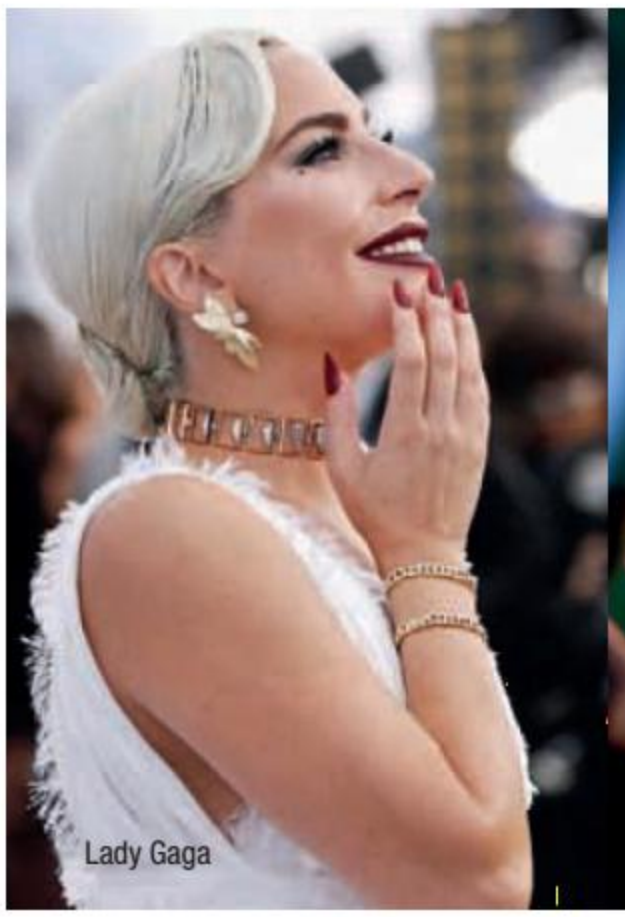
Siguenos en: 4KM 4km_bolivia Info@imtex.com.bo

#DOBLEAGUINALDO
Esfuerzo por Bolivia

COSAS DE FAMOSOS

Por Ana Sofía Cabezas.

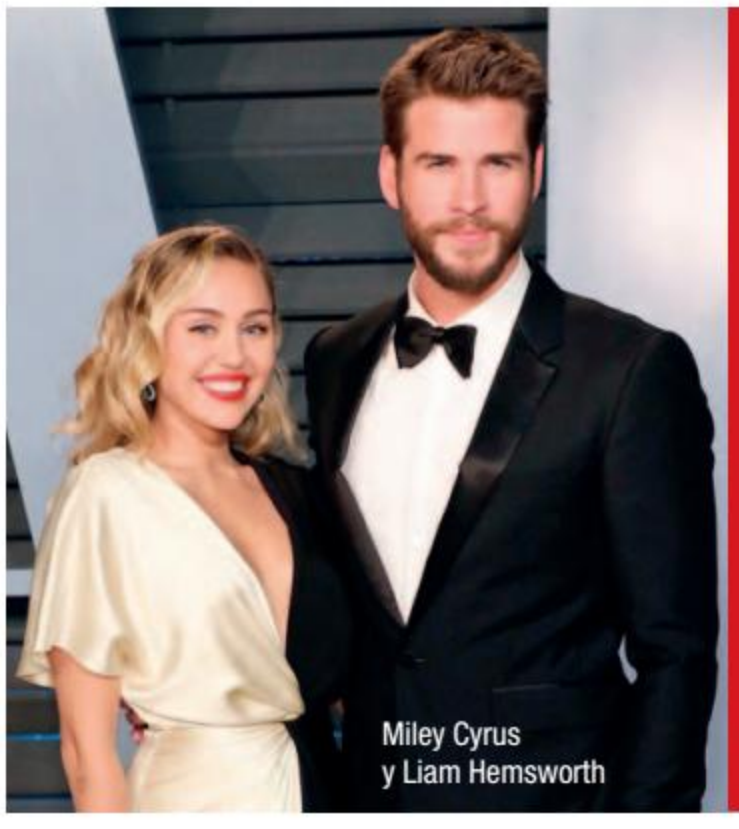
La nueva faceta de Lady Gaga en la gran pantalla la ha posicionado como la favorita en las premiaciones más reconocidas de Hollywood, empezando por la Academia que la nominó en las categorías de "mejor actriz" y "mejor canción" por su protagonismo de actuación y composición, respectivamente, en la película Ha nacido una estrella (A Star is Born). En cuanto a los Critics' Choice Movie Awards fue la ganadora de las mismas categorías de su doble nominación en los Óscar, causando ovaciones de los asistentes e infinitos halagos de sus fanáticos y seguidores en las redes. En realidad, lo que más llamó la atención recientemente fue la primera presentación en vivo de la canción Shallow, acompañada de su coprotagonista y director de la película, Bradley Cooper, a quien invitó sorpresivamente al escenario en su más reciente espectáculo en Las Vegas. La obvia conexión entre los artistas conmovió a los asistentes y a los millones de espectadores cibernéticos.



Lady Gaga

Adam Levine

¿Miley Cyrus y Liam Hemsworth se casaron? Los últimos días del 2018 surgieron en el internet fotografías de una íntima celebración en la que los invitados, vestidos de manera muy casual, de jeans y camisa, acompañaban a la famosa cantante Miley Cyrus y al actor Liam Hemsworth en lo que parecía una boda. Días después, las celebridades confirmaron el rumor al publicar románticas fotografías del día especial en sus respectivas cuentas de Instagram. Como era de esperar el internet enloqueció, millones de usuarios se sumaron a la alegría de los recién casados, demandando más detalles de la ceremonia. Este fanatismo comenzó el 2009 cuando ambos se enamoraron, tanto en la pantalla para la película La última canción (The Last Song), como en la vida real. Desde entonces los fanáticos han seguido cada paso de su relación, desde las primeras publicaciones hasta aquella "oscura" etapa cuando terminaron. Después de retomar la relación el 2016 no faltaron aquellos que aseguraron que un matrimonio era el siguiente paso para Miley y Liam.



Miley Cyrus
y Liam Hemsworth

LOS ÚLTIMOS DÍAS DEL 2018 SURGIERON EN EL INTERNET FOTOGRAFÍAS DE UNA ÍNTIMA CELEBRACIÓN EN LA QUE LOS INVITADOS, VESTIDOS DE MANERA MUY CASUAL, ACOMPAÑABAN A LA FAMOSA CANTANTE MILEY CYRUS Y AL ACTOR LIAM HEMSWORTH EN LO QUE PARECÍA UNA BODA

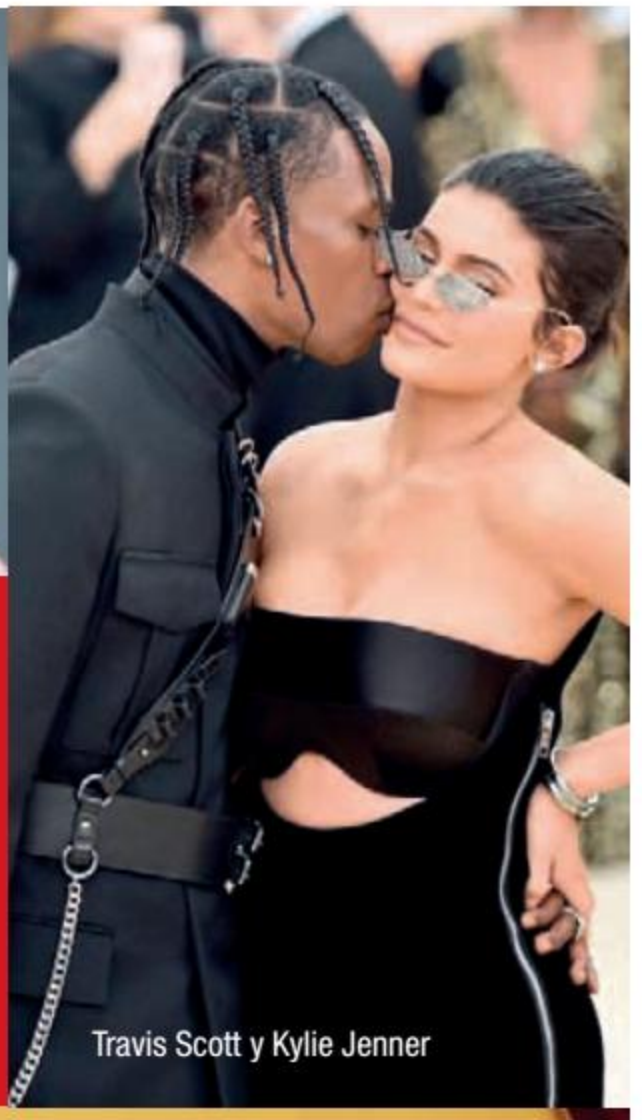
Las grandes expectativas del espectáculo del intermedio del Super Bowl 2019 no fueron alcanzadas, pues Adam Levine, cantante de Maroon 5, desentonó al cantar las canciones más conocidas del grupo generando una gran polémica en las redes sociales. Fue comparado con otros artistas como Katy Perry, Justin Timberlake y Bruno Mars, quienes tuvieron el privilegio de realizar el mismo espectáculo años previos. Asimismo, Levine se quitó la polera causando reacciones variadas. Definitivamente, esta final de fútbol americano, en la que se enfrentaron los equipos Los Angeles Rams y New England Patriots, dejó mucho que desear a pesar de la gran convocatoria y audiencia con la que cuenta cada año.

COSAS DE FAMOSOS

Yalitza Aparicio, la estrella de la película Roma del reconocido director Alfonso Cuarón, ha recibido una nominación al Óscar como mejor actriz por haber interpretado a Cleo, trabajadora doméstica de una familia mexicana. A pesar de ser su primer trabajo en la actuación, Yalitza ha recibido elogios por parte de los expertos del rubro así como de sus compatriotas. Tras haber aparecido en la portada de Vogue México y haber participado de famosos programas de televisión como Jimmy Kimmel Live, la exdocente ha enamorado a muchos con su carisma y sentido del humor. Sin embargo, no se libró de comentarios negativos de celebridades como la cantante Yuri, quien criticó su físico, recibiendo una ola infinita de comentarios negativos en las redes sociales de aquellos que defienden a la nueva actriz.

Yalitza Aparicio

YALITZA APARICIO, LA ESTRELLA DE LA PELÍCULA ROMA, RECIBIÓ UNA NOMINACIÓN AL ÓSCAR COMO MEJOR ACTRIZ, PERO TAMBIÉN SE CONVIRTIÓ EN EL BLANCO DE ELOGIOS Y CRÍTICAS NEGATIVAS



Travis Scott y Kylie Jenner

"Bebé #2" fue la descripción de una foto que subió Kylie Jenner, la más joven del clan Kardashian, junto a Travis Scott el papá de su hija, en su cuenta de Instagram. Los más de 8 millones de likes en la publicación afirmaron la gran expectativa de los fanáticos, quienes no escatimaron cariño en sus comentarios, especulando que la pareja espera un segundo bebé. Asimismo, los rumores de que se comprometieron o casaron no pararon desde que el rapero llamó a Kylie "su esposa" durante uno de sus conciertos de la gira Astroworld. Stormi Webster, la hija de las celebridades, ya cumplió un año el primero de febrero, que fue festejado con una pequeña fiesta junto a sus primos y primas, hijos e hijas de Kim, Khloe y Kourtney Kardashian.

Enrique Peña Nieto pasea por las calles de Madrid con una modelo mexicana a pesar de no haber confirmado el divorcio de su esposa Angélica Rivera. Diferentes medios de farándula señalan que, desde septiembre del año pasado, la ex primera dama no se ha visto con Enrique y pasó el Año Nuevo sola en Miami, dando indicios de una clara separación. Enrique, por su parte, disfruta al lado de Tania Ruiz Eichelmann, de 31 años, con quien se rumorea que convive en la capital española. Antes de estar con el expresidente de México, la modelo se encontraba en una relación con el empresario Bobby Domínguez, quien dejó de hacer apariciones en su perfil de Instagram donde cuenta con más de 100 mil seguidores. Seguro el tiempo dará a conocer los detalles de la nueva relación y de la separación del matrimonio que, en su momento, enamoró a México.

FÁTIMA JORDÁN BRAVO

"QUIERO QUE EL CARNAVAL VUELVA A LA CALLE"

Por María José Parejas / Fotos Julio Gonzalez.

Desde enero de este año su majestad Fátima Alejandra Jordán Bravo, reina del carnaval cruceño 2019, ya tiene una agenda copadísima con actividades diarias, desde las seis de la mañana hasta pasada la medianoche. Sin embargo, Fátima, —como le gusta que le digan—, mientras la maquillaban, peinaban y vestían para una sesión de fotos se dio un tiempito para contarnos quién es ella y qué es para ella ser la figura más visible del Carnaval de Santa Cruz.

"A pesar de que mi nombre no figuraba en la lista de favoritas para reinar en la fiesta grande, desde pequeña siempre soñé con esto y a mis 15 años, cuando empecé a trabajar como modelo, me planteé esta meta; yo sabía que algún día lo lograría, —dice muy segura—. Gracias a Dios, mi designación por los Flojonazos fue acatada gratamente por la opinión pública, eso lo comprobé ya en la primera precarnavalera, cuando sentí el cariño y aprobación de la gente en la calle".

Con muchas energía y siempre con una sonrisa, Fátima confiesa que al principio tenía algo de temor de que la gente no la conozca, pero después de su primera aparición en las *precas* está convencida de que tiene la venia del pueblo y que dará todo de ella para ser recordada como una reina alegre que comparte con toda la gente que se le acerca. "Mi primera *preca* fue mágica, no puedo describir qué es lo que se siente cuando la gente te saluda, los niños se acercan a tomarse fotos y regalarte flores, es realmente muy bonito y yo quiero responder a ese cariño con mucha alegría, muchas sonrisas y tratando de asistir a todas las actividades a las que me invitan".

Para poder cumplir con toda su agenda Fátima tiene un grupo de personas que están con ella todo el tiempo; además de los Flojonazos que se turnan para acompañarla. Los comparseros han contratado a Paulo Limpias, quien es el chaperón de la reina y la acompaña absolutamente todo el tiempo, vigilando hasta el más mínimo detalle de su necesidades. Asimismo la acompañan: Paola Villegas, quien se encarga de maquillarla; el estilista Javier Delgado; Gabriela Lijerón, que ve su agenda con la prensa; Leonardo Mendizábal, que es su fotógrafo oficial y Lisseth Majluf, que se preocupa por su imagen. Por otra parte, Fátima viste y calza diariamente con atuendos y zapatos de las tiendas Rosa y Gris y Casa Elena y su alimentación completa está a cargo de Cronenbold Catering. Sin dejar de mencionar a Quito Velasco que ha diseñado todos sus carros; Keny Gutiérrez quien está confeccionando su traje para la coronación; y a los diseñadores:

La reina del carnaval cruceño junto a los Flojonazos, la comparsa coronadora, prometen un carnaval inolvidable, donde las calles serán las protagonistas. Los invitamos a conocer a la soberana del pueblo cruceño, sus sueños y sus anhelos.

Hijos de Ramón, Sonia Ortiz y Rodolfo Pinto, que se han encargado de los vestidos para las *precas*. Con este grupo de profesionales a su alrededor Fátima se siente muy segura para enfrentar el día a día de una reina.

"La agenda es fuerte, pero realmente yo lo hago con mucho cariño, dedicación y responsabilidad. Al ser reina tengo un gran compromiso y debo cumplirlo a cabalidad y la mejor forma de hacerlo es con disciplina y esa disciplina se traduce en ser puntual y en cumplir con todas las invitaciones. Con la comparsa coronadora ya hemos viajado por las provincias y desde febrero tenemos más actividades en la ciudad; tenemos tantas ganas y tanta emoción que estoy segura de que cumpliremos con todo", dijo muy contenta, asegurando que está gozando de su reinado y que una de las cosa que más le gusta es que su familia, sus amigos y hasta sus colegas siempre están pendientes y acompañándola en sus actividades.

"Cuando empezamos las primeras conversaciones con los Flojonazos uno de mis principales temores era perder mi trabajo, pero como mis jefes son muy carnavaleros, entendieron la situación y me dieron 10 meses de permiso, ese fue el punto de inicio para decidirme y empezar esta aventura con el pie derecho", dijo emocionada.

CONOCIENDO A SU MAJESTAD

Fátima Jordán tiene 26 años, nació el 21 de abril en Santa Cruz de la Sierra. Es hija de Erwin Jordán Bazán y de Rosario Bravo Hurtado y es la tercera de cuatro hijas. Salió bachiller del colegio Británico, estudió Odontología en la Universidad Católica y trabaja en la Clínica de Rehabilitación Odontológica.

A los 15 años incursionó en las pasarelas de la mano de Pablo Manzoni pero, al salir bachiller, decidió "congelar" el modelaje hasta finalizar sus estudios. Cumplió con su palabra y siete años después, —con el diploma de profesional en la mano—, volvió a las pasarelas. El 2015 trabajó como azafata de Fiat en Expocruz y el 2017 se convirtió en Top Magnífica. Actualmente está soltera y dice que su corazón es de Santa Cruz. Es una bella trigueña de 1,75 metros de estatura y se considera una persona tranquila, sencilla y muy alegre.

Desde niña ha disfrutado del carnaval. Ha saltado con muchas comparsas y con sus amigas, hermanas y primas pudo vivir el carnaval de calle. "Me encanta el carnaval en las calles, brincar con mis amigos y que en cada esquina te mojen, bailar con la banda y reencontrarme con amigos de toda la vida. Definitivamente soy carnavalera de corazón. Por eso quiero que este carnaval sea de calle, por supuesto que también visitaremos los garajes pero nuestro propósito como coronadores es estar en las calles como era el tradicional Carnaval de Santa Cruz. Cuando los Flojonazos me presentaron su proyecto, que se basa en el rescate de las tradiciones, me sentí muy identificada, coincidimos perfectamente; es una comparsa muy linda que tiene las ideas claras y con la que me llevo muy bien", afirmó seriamente.

Con esa misma seriedad Fátima está convencida de que el carnaval no se puede perder. "Alguien dijo que por la situación política del país el carnaval se debería suspender. No estoy de acuerdo. El carnaval es una tradición en toda Bolivia, es un homenaje a nuestras raíces, es un reencuentro con amigos y con su desarrollo demostramos que a pesar de todo somos un pueblo alegre y con identidad. Pienso que el carnaval es parte de Bolivia y por ende siempre tiene que estar y ser reina es un honor, por tanto la soberana continuamente debe cumplir con el pueblo", afirma con una enorme sonrisa, que promete acompañarla durante todo su reinado.■

que te mejores!
Farmaclub
más beneficios
FARMACORP ES GARANTÍA
24h
Farmacorp
¡SÍ, QUIERO!
BUENVIVIR
todo
lo que necesitas

¿J.Lo cumple 50? Sí, es difícil de creer, sobre todo por la salud, energía interminable y belleza de la actriz de origen puertorriqueño, quien no solo canta, sino también baila, compone, produce discos y programas de televisión, diseña colecciones y es empresaria. Claramente, es un ejemplo para todas las mujeres y para sus hijos. Las diferentes actividades que ha realizado durante los últimos años han reflejado aún más su capacidad de explotar sus talentos al máximo, al ser jueza de diferentes programas de televisión como American Idol, sacar nuevos sencillos musicales tanto en inglés como español, tener su propio show en Las Vegas y hasta ser protagonista principal de la película Segundo Acto (Second Act).

Jennifer López
(24 de julio de 1969)

Jennifer Aniston
(11 de febrero de 1969)

Todos los fanáticos de Friends vieron a Jennifer Aniston desde los inicios de su carrera como actriz al interpretar a Rachel, época en la que no solo impuso moda y tendencias, sino que además fue la ganadora de un Premio Emmy, un Premio Globo de Oro y un Premio del Sindicato de Actores; también se posicionó dentro de la lista Forbes como la décima mujer más rica en la industria del entretenimiento. Diez temporadas después, la serie llegó a su fin, dejando dudas sobre la carrera de Aniston; sin embargo, no dejó de sorprender al participar en decenas de producciones que reflejaron aún más su versatilidad como actriz. En cuanto a su vida personal, el año pasado se divorció de Justin Theroux, actor con quien estuvo casada desde el 2015. Definitivamente, este 2019 Jennifer sorprenderá con nuevos proyectos y esperamos que pronto comparta la receta de su éxito profesional y belleza eterna .

Cate Blanchett
(14 de mayo de 1969)

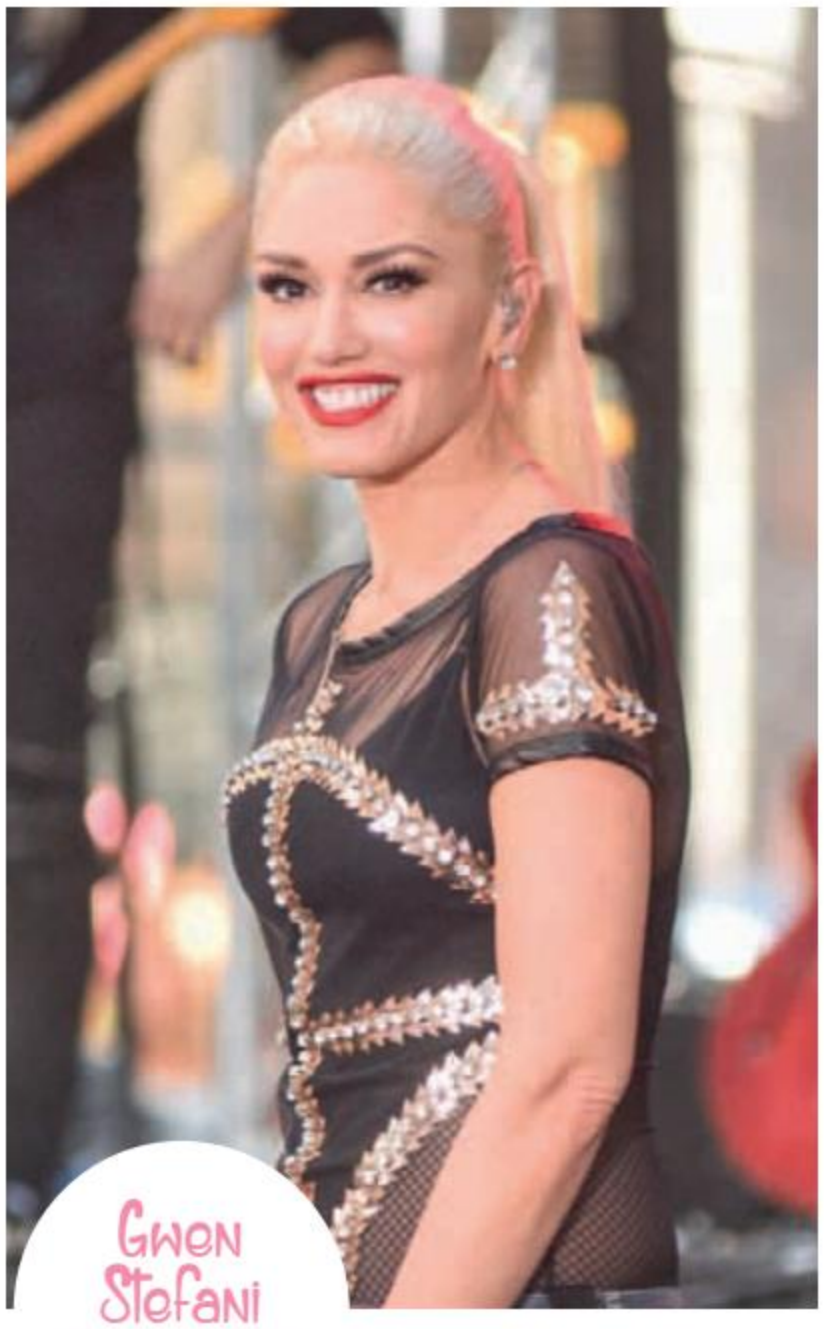
Cate Blanchett definitivamente es un referente de las mejores actrices de la industria al haber sido una de las pocas en haber ganado los cuatro premios más importantes del cine: dos Premios Óscar, tres Globos de Oro, tres BAFTA y tres premios del Sindicato de Actores de Cine. Su carrera inició en Australia, su país natal, donde el teatro fue su principal escenario. Hizo el salto a las pantallas internacionales con la película Elizabeth, al interpretar uno de los mejores papeles de su carrera: el de Isabel I de Inglaterra. Desde entonces no paró de sorprender, pues reflejó su gran capacidad como actriz al protagonizar importantes películas como El señor de los Anillos, El Aviador, Babel, EL Curioso Caso de Benjamin Button y Blue Jasmine, entre otras .

FAMOSAS, TALENTOSAS Y BELLAS

CUMPLEN 50

Diferentes celebridades cumplen 50 años este 2019, dando a conocer cómo la edad combinada con el talento, la inteligencia y el carisma crean una combinación única. Conoce a las actrices y cantantes que nacieron el 1969 y celebrarán sus 50.

Por Ana Sofía Cabezas



Gwen Stefani
(3 de octubre de 1969)

El 2014 se anunció que Gwen Stefani, una de las estrellas y cantantes más icónicas de los 90, ocuparía una silla en el jurado del famoso programa de canto y búsqueda de talento: The Voice. Ahí deslumbró por su capacidad de mentora y por su juventud infinita. Uno de los factores que enamoró a millones de fanáticos fue la relación que surgió entre Gwen y Blake Shelton, cantante de country, quien ocupó la silla contigua en el jurado. El 2015 se casaron y regalaron a sus fanáticos colaboraciones en canciones que se posicionaron en los rankings más importantes. A finales del 2018, Gwen decidió romper fronteras y cantar junto a la intérprete chilena Mon Laferte para un especial de Navidad. Seguramente el 2019 sorprenderá con nuevos proyectos.

Ellen Pompeo
(10 de noviembre de 1969)

El 2018 la actriz principal de la serie Grey's Anatomy, Ellen Pompeo, se convirtió en la mujer mejor pagada de la televisión, ganando alrededor de 20 millones de dólares al año. Su carrera se catapultó al inicio de la serie el 2005 y 15 temporadas después sigue sorprendiendo al interpretar a Meredith Grey, una exitosa cirujana. En cuanto a su vida personal, Ellen tiene tres hijos con su esposo Chris Ivery, con quien contrajo matrimonio en 2007. Para todos los fanáticos de la serie que protagoniza, es un alivio saber que la actriz no tiene planes de dejarla y que esta continuará hasta que ella decida retirarse.

Catherine Zeta-Jones
(25 de noviembre de 1969)

Catherine Zeta Jones creció ante la pantalla grande; seguro muchos recuerdan su protagonismo en la película La Máscara del Zorro junto a Antonio Banderas, cuando catapultó su carrera. Los siguientes pasos que tomó la llevaron a ser reconocida por sus logros actorales, entre ellos el premio Óscar por su interpretación de la asesina Velma Kelly en la película musical Chicago y el premio Tony por su papel en el musical de teatro A Little Night Music. El año 2000 Catherine sorprendió a sus seguidores cuando se casó con el actor Michael Douglas, quien es 25 años mayor que ella. Actualmente, Catherine tiene dos hijos y, seguramente, incontables metas que alcanzará para seguir mostrando su talento y facetas.■

JAMES COSTOS

"MÁS ALLÁ DE LA ORIENTACIÓN SEXUAL, TU PUEDES LOGRAR SER ALGUIEN"

Fue el hombre de Obama en España. Convirtió la embajada de Madrid en punto de confraternización de diversos sectores, entre ellos la comunidad LGBT. Como ejecutivo de la multinacional Kreab, ahora imparte sus conocimientos sobre estrategia empresarial, comunicación y marketing en diversos países. Es un crack.

Por Rildo Barba / Fotos Julio Gonzalez.

James Costos es de aquellas personas casi extintas que con solo verlas provocan afecto. Es probable que por esa simpatía, además de sus conocimientos de estrategia empresarial, comunicación y marketing, Barack Obama le haya confiado la embajada de Estados Unidos en España entre 2013 y 2017. Su forma de trabajar fue muy peculiar: su residencia de Madrid se abrió a sectores de la cultura y de la sociedad española que jamás soñaron en poner los pies en una sede diplomática. Con él confraternizaron personajes del *jet set*, políticos, artistas, intelectuales y activistas del colectivo LGTB.

-Ya lleva dos años como exembajador, ¿volvió a la normalidad de antes o eso ya no es posible después de ejercer ese cargo?

-Eventualmente, todos volvemos a lo normal. Yo fui designado políticamente al cargo y puse a un lado todo lo personal. Cuando cesaron mis funciones, empecé a construir las próximas etapas de mi vida, una de ellas es trabajar en el sector privado.

-Su trabajo con Kreab lo trajo ahora a Bolivia...

-Soy ejecutivo senior de Kreab y lo que me gusta de esto es que se trata de una organización global, similar a una embajada, por lo que para mí fue una transición fácil. Mi trabajo consiste en crear fuentes y relaciones entre Estados Unidos y España, y países alrededor del mundo en los que tenemos presencia y oficinas.

-Pero ya no necesita la seguridad del cargo diplomático...

-(Risas) No, ahora estoy un poco más tranquilo como para moverme por ahí, ya no requiero tanta seguridad.

-¿Cómo es eso que usted convirtió la Embajada de Estados Unidos en Madrid en una pista de baile popular?

-La idea era abrir la embajada para la mayor cantidad de personas y de todos los niveles de la sociedad. Tradicionalmente, las embajadas son cerradas y solo invitan a dignatarios y empresarios, pero la presidencia de Obama tenía como filosofía que estas debían ser abiertas, diversificadas y con inclusión. Entonces él me dio la autoridad para poder implementar esta política, de la manera que yo pensara que era más conveniente. Una forma de lograrlo era la creación de eventos donde la gente se reuniera y pudiese crear redes sociales y relaciones de una forma muy normal, informal y relajada. Eso redujo un poco la ansiedad entre las personas y así se pudieron conocer mejor y más fácilmente. Todo esto nos hizo famosos por la frase "la diplomacia de las pistas de baile".

-Pero parece que usted fue el único embajador que le hizo caso a Obama...

-No, creo que hay otros alrededor del mundo que lo hicieron. De repente yo lo llevé a un nivel un poquito más alto.

-Y tal vez la prensa le dio más repercusión a su trabajo...

-Sí. Ciertamente, una de las cosas que veo ahora que trabajo en una empresa de comunicaciones como Kreab, tiene que ver en cómo tú puedes comunicar

lo que estás haciendo. Sí tuvimos mucho interés de la prensa en los diferentes eventos que estábamos haciendo en la embajada y por la curiosidad de la gente que deseaba ser invitada.

-¿Por qué cree que Barack Obama le pidió ser embajador?

-Nosotros teníamos una relación: durante su segunda campaña me involucré, de forma no oficial, en tratar de ayudarlo para asegurar su segunda administración. Antes nunca había sido muy político, pero cuando lo conocí creí mucho en él y realmente me inspiró para poder hacer más a su favor. En su campaña viajé por los diferentes estados, hice cartas solicitando el apoyo de la comunidad LGBT y realicé eventos para apoyarlo financieramente. Cuando él ganó yo estaba trabajando en HBO, entonces me llamó para agradecerme y me preguntó si yo estaría dispuesto a ser parte de su gobierno como embajador. Yo le dije que sí.

-Se dice que de alguna manera usted utilizó, en el buen sentido de la palabra, su rol como embajador para luchar por los derechos de la comunidad LGBT. ¿Eso fue así?

-¡Claro que sí! Pero como dato interesante, en España estaban mucho más avanzados en temas de derechos de la LGBT que en Estados Unidos; ellos ya habían tenido igualdad de matrimonios entre personas del mismo sexo diez años antes que en mi país. Aun así, hubo la ilusión de asegurar las protección de la comunidad LGBT contra la discriminación, el tema de la inclusión laboral, la defensa contra el *bullying* y temas como que te golpeen en la calle por tu orientación sexual. Ese tipo de cosas todavía sucede, entonces el trabajo nunca se termina; aunque la ley esté de tu lado todavía necesitas luchar contra ello. También en España, yo quería levantar el perfil de la comunidad LGBT y por eso siempre la incluimos en todos los eventos que realizamos y organizamos otros específicamente para sus miembros y todos aquellos que se quisieran sumar, como la fiesta del Orgullo Gay en Madrid y la celebración cuando Estados Unidos aprobó la igualdad matrimonial, por ejemplo.

-Usted hasta izó la bandera de la comunidad LGBT junto a la estadounidense...

-Sí, fue una forma de comunicar que la comunidad estaba en condiciones de igualdad en todos los niveles. Fue muy controversial porque antes no había sucedido.

-Eso no podría ocurrir ahora (con Donald Trump en el poder)...

-No sé (risas). Espero que sí. Pero nosotros lo hicimos; me puse en contacto con la Casa Blanca y me dijeron que yo tenía la autoridad para hacerlo, y el resto es historia.

Según la revista española Hola, James Costos marcó época en la diplomacia estadounidense. No era un político común y menos aún de los que llegaban de Estados Unidos siempre serios y poco comunicativos con los ciudadanos de a pie. Aunque siempre impecable al vestir y mostrando finos modales, el ahora exembajador conquistaba con sus ojos vivaces y su sonrisa entre tímida y picaresca. Lo hizo cuanto estuvo en Santa Cruz de la Sierra para un evento empresarial organizado por la regional de Kreab en el salón Jazmín del hotel Los Tajibos: en inglés o con la ayuda de un intérprete, el hombre sintonizó con los presentes de inmediato.

Lo vivido como embajador y otros detalles de su vida, Costos lo cuenta en su libro "El amigo americano" (editorial Debate), redactado junto al escritor Santiago Roncagliolo.

-¿Por qué "El amigo americano" y no otro título?

-Porque era y soy el amigo americano. Mi libro no es muy político, básicamente es la historia de todas las relaciones que he construido en mi vida y en él cuento lo importantes que son para mí y su contribución a mi éxito.

-A la revista Forbes usted le hizo una confesión muy personal: "Me sentí excluido la mayor parte del tiempo durante mi infancia debido a mi sexualidad". ¿Cómo fue esa situación?

-¡Hiciste bien tu tarea! (risas). Mira, fue una época muy difícil. Muchas veces me sentí solo, aislado; me era muy difícil compartir quién yo era o cómo era. Esto lo cuento también en mi libro… Yo tuve una familia maravillosa, realmente excepcional, pero tampoco me sentí en la confianza de ser abierto y cuando lo hice ellos me abrazaron y me dijeron: "Nos hubiese gustado que nos contaras antes para brindarte más apoyo"… Esa es mi historia, pero mi historia es cien veces mejor que la de mujeres y hombres que crecen en familias que no respetan a la comunidad LGBT, que los abusan y los expulsan de sus hogares. A esos jóvenes, de los cuales yo fui su portavoz, les hice saber que nunca es fácil, que es complicado para todos, pero que lo importante es quien tú eres.

-Esa exclusión que vivió es pasado. Como profesional exitoso, ¿alguna vez sintió rechazo por su sexualidad?

-No, no. Soy afortunado porque sé que muchas otras personas no han tenido mi misma experiencia.

-Además, eso es parte de su vida privada...

-Mi vida privada es privada pero cuando eres un oficial público, ¡eres público! (risas). Y, ciertamente, yo quise utilizar esa plataforma para decir eso: que más allá de la orientación sexual, tú puedes lograr ser alguien.

-Por su forma de ser usted bien podría pasar por latino: fiestero,

conversador, buen anfitrión, amiguero... ¿Baila? ¿Canta en karaoke?

-No, no canto en karaoke (risas). Todo lo demás, perfecto. La verdad es que yo por naturaleza soy introvertido, realmente me cuesta ser muy abierto. Pero era importante serlo en la embajada; fue un desafío lograrlo y como no tenía otra opción, debía participar en las fiestas, involucrarme y representar al presidente Obama en España. Eso sí, me divertí mucho.

-Tanta diversión le impidió aprender a hablar español... La reina Letizia dice que es pésimo.

-Sí, es terrible, en cambio su inglés es maravilloso. Yo tuve cuatro profesores de español que al final se rindieron porque me pasaba cancelando sus clases por mis viajes constantes; el presidente Obama me había instruido que no me quede en la embajada, que salga a las comunidades y esté en contacto con la gente. Así iba por tres días a los poblaciones, conocía a los alcaldes, presidentes, gobernadores, a los empresarios... daba charlas en colegios y universidades, y después me daba tiempo para conocer la cultura local: visitaba museos, probaba la comida local, conversaba con quienes podía. Ayer, acá en Santa Cruz, probé singani, yuca, chipilo (rodajas de plátano maduro frito)... Mañana pasearé por la ciudad.

-Y dígame, ya lleva 20 años de relación con su pareja (el decorador Michael Sean Smith)... ¿para cuándo la boda?

-De repente algún día, quién sabe (risas).

-¿Han pensado en hijos?

-Lo hemos hablado con Michael un par de veces. Nuestras vidas son un tanto ajetreadas y hemos visto que no tenemos el tiempo necesario para ello, pero nada está descartado.

-Ahora sé por qué el entonces presidente del Gobierno español, Mariano Rajoy, se despidió de usted diciéndole que era un crac...

-Fue un honor muy grande. Le dije a mi asistente: "¡Oh, Dios mío! El presidente me dijo un cumplido". Increíble. ■

SINGANI 63 MI

Fotografías de creativas invitaciones en forma de maletas con el logo de Singani 63, con tarjetas de embarque en su interior llenaron las redes sociales creando altas expectativas de la fiesta que se llevó a cabo en los espacios del hostel Selina, cuyos modernos y estéticos ambientes combinaron perfectamente con la temática de viajes y destinos soñados. Al ingresar, los 200 invitados fueron recibidos con un cóctel de bienvenida preparado para la ocasión, como parte del menú especial de Singani 63 que contó con el representativo Singtonic 63, así como el Passion cocktail, Grapefruit & Honey Singtonic y Jamaica Singtonic.

Ambientados con la música electrónica a cargo de los Dj Aníbal Aguilar, Marco Cuba e Iva Alvéstegui, los invitados plasmaron sus destinos soñados en un backing que se llenó de nombres de países y ciudades lejanas; por supuesto, inspirados en la aventurera filosofía de Steven Soderberg, cineasta estadouni-

PRÓXIMO DESTINO

dense y gestor del proyecto de Singani 63. En la ocasión, el brand manager de la marca, Stephan Peláez, no descuidó ningún detalle, logrando que todos los asistentes disfruten de un encuentro inolvidable. ■

TED BUNDY

LA NUEVA FACETA DE ZAC EFRON

Por Ana Sofía Cabezas.

Durante las últimas semanas, las redes sociales y medios de comunicación han estado inundados de comentarios y noticias sobre Zac Efron, quien interpreta al asesino en serie de la década de los 70, Theodore "Ted" Bundy en la película Extremely Wicked, Shockingly Evil and Vile (Extremadamente cruel, espantosamente malvado y vil). A partir del estreno del tráiler, numerosas preocupaciones surgieron, pues existe el temor de que se glorifique y sexualice a un criminal; por otro lado, existen aquellos quienes creen que Efron es el indicado para darle vida al rol.

Theodore "Ted" Robert Cowell Bundy nació en Burlington, Vermont el año 1946; fue un secuestrador, violador y asesino en serie de mujeres. Sin embargo, lo más curioso fue cómo siempre aparentó, casi a la perfección, una vida normal. En realidad fue criado en Tacoma Washington por su madre y padrastro, de quien adoptó el apellido. Durante su etapa universitaria fue un alumno aplicado y con buenas notas, incursionando primero en Psicología, para luego dejar los estudios por un tiempo y retomarlos matriculándose en Derecho.

Durante la primavera de 1967 se enamoró de Stephanie Brooks, joven de la quien siempre estuvo obsesionado aún después de haber finalizado la relación. Después de un tiempo, fue pareja por cinco años de Elizabeth Kloepfer, quien era divorciada y tenía una hija pequeña. Sin embargo, Elizabeth desconocía que su novio había estado saliendo con una chica de California con la que seguía escribiéndose cartas. Los siguientes años Ted continuó aparentando una vida normal, al involucrarse en actividades comunitarias y hasta obteniendo una condecoración de la policía de Seattle por salvar a un niño de tres años de morir ahogado.

El 1974 comenzaron los asesinatos dentro del campus de su universidad, asimismo decenas de desapariciones de jóvenes por la zona. Ted cambiaba su apariencia y dirección para no ser reconocido por la policía, que cada vez estaba más cerca de encontrar al responsable de los asesinatos. Carol DaRonch fue una de las víctimas que logró librarse del criminal; en base a su descripción se elaboró un retrato hablado de Bundy. Este fue reconocido por Elizabeth Kloepfer, sugiriendo que su novio podría tener algo que ver con las muertes.

Finalmente, en 1978 fue arrestado. Después de más de una década de negaciones confesó 36 homicidios que cometió en siete estados entre 1974 y 1978. El número real de víctimas es desconocido. Fue condenado a muerte y ejecutado en la silla eléctrica el 24 de enero de 1989.

EXTREMELY WICKED, SHOCKINGLY EVIL AND VILE

La película inspirada en la vida de Ted Bundy, Extremely Wicked, Shockingly Evil and Vile fue comprada por Netflix después de que sea estrenada por primera vez en el Festival de Cine de Sundance, obteniendo buenas críticas por parte del público y la prensa especializada, quienes destacaron el admirable trabajo de Efron y su coprotagonista Lily Collins, quien interpreta a Elizabeth Kloepfer. A pesar de que Netflix no haya anunciado la fecha de estreno en su plataforma, se asegura que lo hará dentro de los próximos meses. Por ahora, millones de usuarios han visto los diferentes episodios del documental basado en el asesino, Conversaciones con asesinos: las cintas de Ted Bundy.

LA GRAN POLÉMICA

Una de las principales preocupaciones que han surgido desde la difusión del adelanto de la película, fue que, debido a los millones de seguidores de Zac Efron, se llegue a glorificar y sexualizar a un asesino en serie. Esta crítica es entendible, sobre todo por los pasados roles interpretados por Efron, que siempre lo mostraron como el joven atractivo de la película, desde sus inicios como Troy Bolton en High School Musical, hasta como Matt Brody en Guardianes de la bahía. Sin embargo, se espera que su interpretación en Extremely Wicked, Shockingly Evil and Vile sorprenda a los críticos del cine y aclare la polémica. ■

CUMPLIMOS 1 AÑO DE BUENAS HISTORIAS

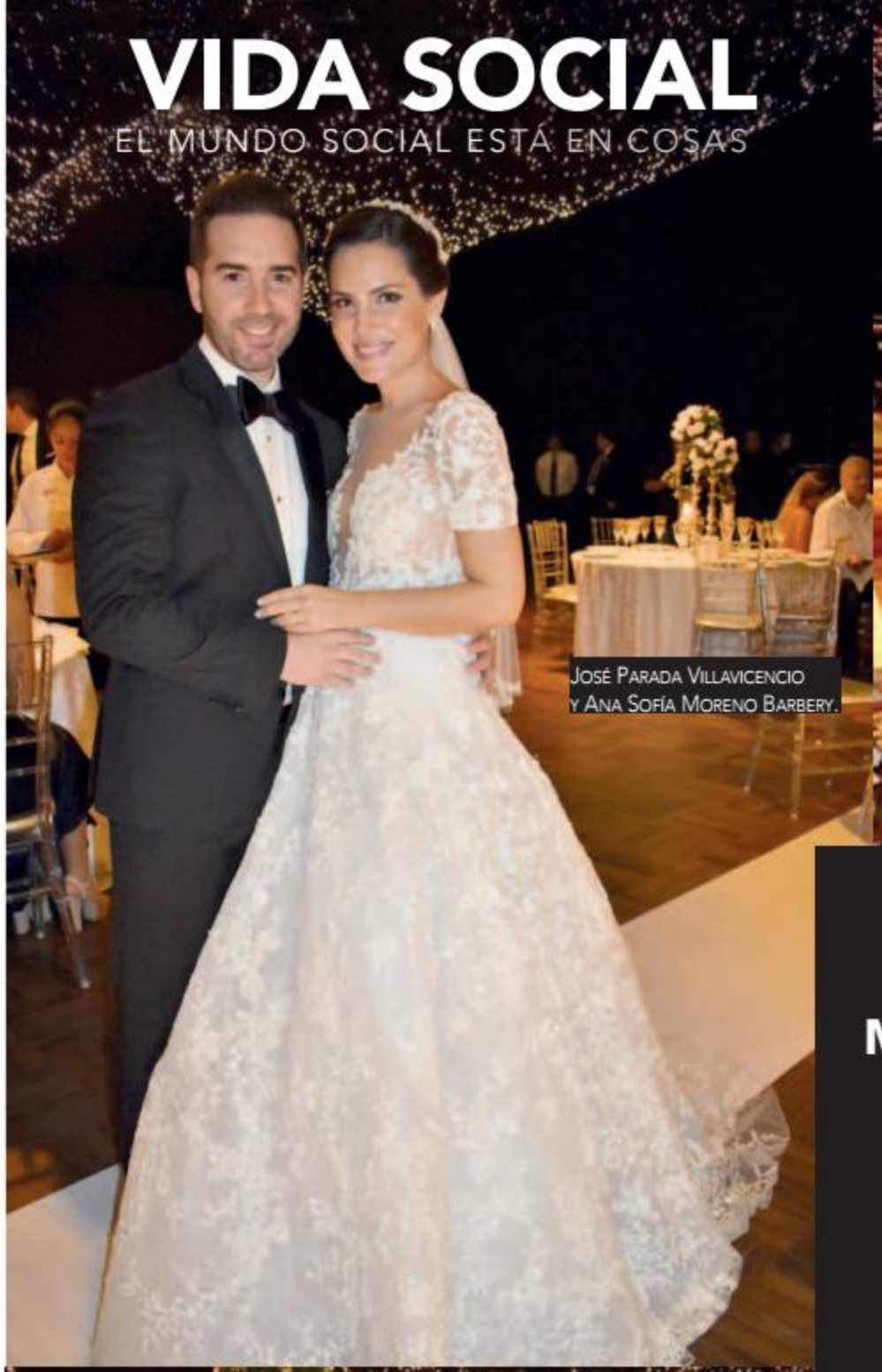
RASCA**CIELOS**

está disponible desde hoy en la plataforma ISSUU, donde podrás encontrar todos los números de la revista y disfrutarla como en papel.

issuu.com/revistarascacielos

VIDA SOCIAL

EL MUNDO SOCIAL ESTÁ EN COSAS



José Parada Villavicencio y Ana Sofía Moreno Barbery.

Rosario Villavicencio, Rodrigo Jiménez, Claudia Parada y María Parada.

María Victoria Sánchez y Viviana Suárez.

Santa Cruz

MATRIMONIO MORENO – PARADA

Ana Sofía Moreno Barbery y José Parada Villavicencio se dieron el "sí quiero" en una ceremonia en la iglesia de La Macarena, donde familiares y amigos acompañaron a los novios con felicitaciones y sus mejores deseos. Después, los recién casados celebraron en el salón Exhibición del hotel Los Tajibos, que fue decorado por Quito Velasco sin dejar ningún detalle al descuido. Baile y música en vivo a cargo del grupo Póker pusieron ritmo a la fiesta que continuó hasta el amanecer.

Jean Carla Lisboa, Kathia Suárez y Vanessa Schabib.

Guillermo San Martín, Irene Sánchez.

Tatiana Valdés y Eduardo Villavicencio.

Olivia Saavedra, María Inés Saavedra y Mónica Lozada.

Fernanda Roca, Nicole Lozada y María Laura Roda.

Ximena Silvestro, Pilu Böhrt, Susana Ortiz y Martha Núñez.

Claudia Quiroga, Bernarda Ergueta, Lourdes Veintemillas y Ximena de Ibáñez.

Natalia Campero y Stefy Böhrt.

La Paz

CUMPLEAÑOS DE PILU BÖHRT

Pilu Böhrt celebró su cumpleaños rodeada de amigas cercanas en un íntimo encuentro realizado en su casa. Después de compartir con la cumpleañera, las invitadas cantaron alrededor de una mesa con bocaditos dulces y salados, y aplaudieron luego de que Pilu pidió sus deseos. Amenas conversaciones y felicitaciones dieron cierre al especial festejo.

Susana Ortiz y Maya MacLean.

Débora Hinojosa, Milena Dobronic, Pilu Böhrt, Margaret Seleme y Lumen Bohrt.

Mónica Palza, Ximena Taborga, Pilu Böhrt y Mercedes Calderón.

Bernarda Ergueta, Pachi Böhrt y Ximena Navarro.

Bárbara Díaz, Claudia Quiroga, Ximena de Ibáñez, Ángela Estenssoro, Ximena Álvarez y Cecilia Pérez.

Carolina Álvarez, JP Cáceres y Stephan Peláez.

Daniel Ghetti y Marco Gutiérrez.

Leandra Aramayo, Javicho Soria, Dagmar Heinze y Simón Ruiz.

La Paz

ELECTROPRESTE 2019

La cuarta versión del Electropreste superó, una vez más, las expectativas de los 1500 asistentes, quienes pudieron ser parte de una experiencia que combinó cultura y música electrónica –a cargo de DJs internacionales y nacionales como la DJ Iva Alvéstegui y el dúo Animal Print–, en un ambiente inspirado en los personajes del carnaval, como el pepino, el ch'uta y la chola. Los invitados bailaron en el salón de eventos Gran Emperatriz de El Alto rodeados de detalles típicos y tradicionales.

Carolina Córdova y Felipe Agramont.

Verónica Céspedes y Ezequiel Imaña.

Lea Pello.

Carolina Leytón, Marcia Herrera, Natalia Sandoval y Paulina Bascón.

Renata Lea Plaza, Camila Rufini, Fabiana López y Alberto García.

Christopher Banahan, Bernardo Fernández, James Thornton, María Elena Humeres y Carolina Ibañez.

Gary Rivero, Ruth Lozada y Enrique Bruno.

Santa Cruz

DESPEDIDA DEL EMBAJADOR BRITÁNICO

Para despedirse por el término de su misión en Bolivia, el embajador británico James Thornton y su esposa Anne realizaron una recepción en el Salón Magnolia del Centro de Convenciones El Conquistador del hotel Los Tajibos para compartir con amigos, autoridades políticas y líderes de opinión. En la ocasión, el embajador tomó la palabra para hacer un balance de su gestión y destacar los momentos memorables vividos en Bolivia.

Claudia Valenzuela y Jorge Garufuuc.

Jeffer Bowles y René Valdivia.

Robert Jakubek, René Valdivia y Alberto Gamarra.

Tatiana Marinkovic y Sergio Pedrotti.

Rodrigo Arce y Bernardo Fernández.

Graham Frith, Debbie Frith, Stewart Harrison y Magdalena Harrison.

Karen Longaric y Emilio Pérez de Ágreda.

Miembros de la Misión de Monitoreo del Sistema Generalizado de Preferencias.

La Paz

CÓCTEL EN LA EMBAJADA DE LA UNIÓN EUROPEA

El embajador y jefe de la Delegación de la Unión Europea en Bolivia, León de la Torre organizó un cóctel en su residencia con motivo de la visita de la Misión de Monitoreo del Sistema Generalizado de Preferencias. En la ocasión, autoridades políticas y académicas, y directores de medios de comunicación, entre otros, compartieron con los delegados europeos y el anfitrión. Amenas conversaciones sobre la actualidad dieron un toque característico a la recepción.

Philipp Kauppert, Alba Riobó y Alessandra Forzano.

Antonio Aramayo, Adrián Seufert y Susana Gutiérrez.

Isabel Navia, Carolina Wennerholm y Fredrik Sterner.

Allan Heldbjerg, Agustín Echalar y Plácido Vigo.

Eduardo Forno, Claudia Cárdenas y Alejandro Prudencio.

Jorge Rosado, Rachida de Rosado, Úrsula Bustillos y Ingo Bertram.

Ricardo Terceros y Raúl Giraudo.

Selenita Céspedes y Andrea Terceros.

Santa Cruz

EXPOSICIÓN DE ARTE EN EUROCHRONOS

La casa central de Eurochronos se decoró con las obras de la artista Andrea Terceros como parte de la inauguración de su exposición "Quimera", que fue acompañada por una muestra de bonsáis de 40 años de El Tulipán Paisajismo, empresa de Ingo Betram, cónsul honorario de Holanda. Acabado el acto, la artista compartió con los asistentes en un vino de honor.

Rafael Robles y Virginia Gallardo.

Marisabel Fernández y Fernando Céspedes.

Eduardo Lozada, Mónica Lozada y Mónica Abdalah.

Alejandra Abastoflor y Úrsula Bustillos.

Josefina Terceros y Marcela Roca.

Patricia Mariaca, Mariana Turner y Yarmila Mariaca.

José Romero, Guiomar Mesa, Beatriz Fernández y Daniela Mérida.

Isabel Aranibar, Tatiana Aranívar y Verónica Kaune.

Florencia Ballivián, Teresa Aneiva y Rita del Solar.

Patricia de Sandoval y Alejandra Sandoval.

Rosario Chacón y Beatriz Fernández.

La Paz

INTERLUDIO DE BEATRIZ FERNÁNDEZ

El espacio de arte Mérida Romero fue el escenario en el que Beatriz Fernández compartió 24 cuadros de óleo sobre lienzo, como parte de su más reciente exposición: Interludio. Familiares y amigos de la artista, así como invitados especiales disfrutaron de las obras y de un vino de honor que fue antecedido por las palabras de Daniela Mérida, quien felicitó a la protagonista de la noche por compartir una mágica exposición.

Carla Kempff y Rolando Kempff.

Emilio Von Bergen, Angélica Ascarrunz y Álvaro Aranibar.

Renato Trujillo, María Laura Landívar e Iván Lengstorff.

Verónica Hossen, María Pía Hossen y Ariela Hossen.

Santa Cruz

SWEET HOME

Arquitectos y profesionales de CASACOR Bolivia fueron invitados para conocer, de primera mano, los productos de Sweet Home en un evento en el que no se escatimó gusto, detalles y buena compañía. En los espacios del paseo Los Cusis, los invitados posaron para las cámaras y disfrutaron de bocaditos preparados para la ocasión.

Paola Somoza y Nataly Dorado.

Carlos Hossen y Óscar Anglarill.

Carlos Parejas, Juan Sebastián Parejas y Ñato Parejas.

Irene Parada, Sofía Parada y Bruna Áñez.

Carolina Steigleder y Olivia Moreno.

Betty Ibañez, Gabriela Greiner, Helga Prinz y Lizzette Velasco.

Una agencia que piensa diferente

Sugar srl.

Calle Manuel Güemes esq. Av. San Martín
Edificio San Martín Piso 1 Of. 1B
Santa Cruz - Bolivia

+591 69201822 / +591 3 3447334

zeina.chequer@sugar.srl

Autoridades académicas regionales junto a Marco Antonio Fernández e Ignacio Sánchez Díaz.

LA UNIVERSIDAD CATÓLICA BOLIVIANA

FIRMA CONVENIOS CON LAS UNIVERSIDADES CATÓLICAS DE CHILE Y PERÚ

Palabras de Efraín Gonzales, rector de la Pontificia Universidad Católica del Perú a través de videoconferencia.

Marco Antonio Fernández Calderón, rector nacional de la UCB, e Ignacio Sánchez Díaz, rector de la PUC de Chile.

El rector nacional de la Universidad Católica Boliviana, Marco Antonio Fernández Calderón, y el rector de la Pontificia Universidad Católica de Chile, Ignacio Sánchez Díaz, presidieron la firma de dos convenios de cooperación en un evento en los espacios de la Universidad Católica Boliviana "San Pablo". En la ocasión, Efraín Gonzales, rector de la Pontificia Universidad Católica del Perú tomó la palabra durante el acto a través de una videoconferencia para mostrar su apoyo ante el importante logro. De la misma manera, las autoridades académicas regionales y religiosas presentes en el evento expresaron sus felicitaciones.

El primer convenio de cooperación firmado entre las universidades está orientado al fortalecimiento de la carrera de Medicina y el área de la Salud de la Regional Santa Cruz de la UCB por parte de la prestigiosa PUC de Chile. El segundo convenio de cooperación de la PUC de Chile a la UCB establece el fortalecimiento de las carreras de la Facultad de Ingeniería, incremento de la movilidad e intercambio estudiantil, el perfeccionamiento del cuerpo docente y apoyo a los programas de posgrado y formación continua.

Cerca de 1500 estudiantes de la carrera de Medicina en Santa Cruz y poco más de 2000 estudiantes de las carreras de Ingeniería de las cuatro regionales de la UCB tendrán este fortalecimiento académico con la Católica de Chile, gracias a la firma de estos convenios bilaterales.

Por otra parte, con el objeto de estudiar oportunidades de cooperación cultural, económica y social entre Bolivia, Perú y Chile, las universidades católicas de estos tres países firmaron otro convenio destinado a impulsar un proyecto académico conjunto dirigido a hacer realidad la integración entre estos países y sociedades.

Marco Antonio Fernández, rector nacional de la UCB destacó que la firma del convenio con las universidades católicas de Chile y Perú responde al llamado del Papa Francisco a "tejer la unidad, como una forma de construir la historia entre los pueblos", buscando así trabajar temas de interés común para los tres países. "Con la firma de este convenio tripartito se inició el Programa Conjunto de Investigación denominado Artesanos de la Unidad", señaló.

Por su parte Ignacio Sánchez, rector de la PUC de Chile señaló que la colaboración académica con la UCB y la PUC de Perú "es una gran oportunidad de estrechar los lazos entre nuestros pueblos y proyectarnos así de manera unida al mundo".■

IGNACIO SÁNCHEZ DÍAZ

DEJAR LAS DIFERENCIAS POLÍTICAS E HISTÓRICAS PARA ENFOCARNOS EN EL DESARROLLO

En el marco del Encuentro las Universidades Católicas de Chile, Perú y Bolivia, en el que se realizaron las firmas de importantes convenios, el rector de la Pontificia Universidad Católica de Chile, Ignacio Sánchez Díaz, se sienta con COSAS para conversar sobre su visita y los proyectos que pondrán en marcha a partir del importante acercamiento entre instituciones.

Por Carla Tejerina / Fotos Martina Cabezas.

¿Cómo nace la iniciativa de gestionar un acercamiento entre las universidades católicas de Bolivia, Chile y Perú?

La iniciativa surge de una propuesta de Marco Antonio Fernández, rector nacional de la Universidad Católica Boliviana. Nosotros nos conocemos hace varios años y tenemos una amistad importante. Yo he estado ya tres veces aquí y él visitó varias veces nuestra institución en Chile. La verdad es que a mediados de año del 2018 coincidimos en Irlanda, en una reunión de la Federación Internacional de Universidades Católicas, donde me hace un planteamiento a raíz de dos motivos: primero, la visita del Papa Francisco a nuestros países el año pasado y, segundo, el fallo de la Corte Internacional de Justicia de La Haya, que nos pone en una situación de distanciamiento entre los países a nivel político. Entonces, Marco Antonio me plantea cómo lograr que seamos los primeros actores que restablezcamos una vida normal después de una tensión que duró un par de años. La propuesta fue muy importante y lúcida en el sentido de que son las universidades las instituciones donde debe primar el diálogo, la razón y la confrontación de ideas, para así retomar la amistad cívica y el trabajo conjunto. Me pareció necesario incorporar a Perú, no solo por las diferencias limítrofes que tiene con Chile, sino también por compartir una historia común. Es así que nos ponemos de acuerdo en el marco de un plan de trabajo y en el inicio de la agenda común.

¿Qué significa para Bolivia esta apuesta académica, más allá de un espíritu conciliador entre tres países?

Yo creo que lo que significa para Bolivia, Chile y Perú es poder colaborar académicamente con instituciones de prestigio, que tienen fortalezas en sus áreas y compartir experiencia. Para nosotros existe otro significado en un sentido de misión como líderes de sistemas de educación superior en Latinoamérica, que no solamente trata de hacer convenios con universidades del primer mundo y que estén dentro de los rankings de las diez o 15 primeras, sino crear un sentido de responsabilidad dentro de la región y decir "nosotros tenemos estas fortalezas, queremos interactuar con nuestros vecinos, queremos poner en valor estas oportunidades fruto de la capacidad de nuestros profesores y también aprender mucho de instituciones que son más jóvenes, por el lugar donde están, por las temáticas que trabajan, por el grupo de profesores que tienen y por la constitución de su alumnado".

¿Cuál es el siguiente paso en este tipo de "diplomacia académica"?

Creo que el siguiente paso es constituir los grupos de trabajo y que logren poner en marcha los diferentes proyectos, eso no siempre es fácil porque los académicos están llenos de actividades. Si nosotros llegamos al segundo semestre con proyectos con un cierto grado de avance en temáticas como pueblos originarios, sustentabilidad, recursos naturales, energía y otras áreas de Ingeniería, vamos a demostrar que podemos trabajar a pesar de las diferencias políticas e históricas, que es factible dejarlas en un segundo plano para enfocarnos en el desarrollo de los pueblos y en la calidad de vida de los mismos. Si lo logramos, estaremos dando un buen ejemplo a empresas e industrias para que se reactive el comercio entre los tres países.■

#EventosCosas

Kinöa

"Kinöa Restaurant" abrió sus puertas en un evento de inauguración en el que los asistentes conocieron, de primera mano, un nuevo concepto de comida saludable. Un espectáculo de cocina en vivo, a cargo del chef ejecutivo Marko Bonifaz, dio inicio al evento en el que se compartió el gusto de descubrir los secretos de la quinoa real.

En el Boulevard del centro comercial Las Brisas, decenas de personas esperaron con ansias la apertura oficial de "Kinöa", un restaurante y propuesta revolucionaria donde se ofrecen nuevas opciones de comida saludable basadas en un

Andrés Gozálvez, Javier Fernández y Marko Bonifaz.

Alberto Valdés, Ricardo Soria y Darko Zuazo.

Manfred Ledermann, Gabriel Feldman y Arturo Velarde.

Mónica Bustos y Ezequiel Serres.

Luis Fernando Arias y Cristina Paz.

Carla Tejerina, Javier Fernández, Marko Bonifaz y Andrés Gozálvez.

Mario Aguirre y Sunina Moreno.

Diego del Barrio, María Teresa Suárez y Saúl Paniagua.

#EventosCosas

Luis Fernando Rodríguez, Verónica Ibargüen y Zeina Chequer.

Grupo de invitados junto a los socios de Kinöa.

Mauricio Peró y Marie France Peró.

Laura Mariana Gonzales y Javier Fernández.

Jorge Velarde y Alberto Valdés.

Javier Fernández, Jorge Velarde, Rosalina Roca y Jessica Ribera.

María Isabel Córdova, Emilia Bonifaz, Lucas Bonifaz, Lidia Gamarra, Florencia Fernández y Laura María Gonzales.

Marko Bonifaz.

ingrediente nutritivo, que es parte del legado del país: la quinoa real orgánica boliviana. La combinación del esfuerzo de Javier Fernández, Marko Bonifaz y Andrés Gozálvez llevó a que se inaugure el nuevo espacio con una propuesta gastronómica única, que promoverá la alimentación consciente gracias a la materia prima de Andean Valley Corporation, que durante más de 20 años se ha preocupado por cultivar, procesar y exportar quinoa real orgánica a partir de semillas nativas, no intervenidas genéticamente y respetando técnicas basadas en principios de agricultura ecológica.

En la ocasión, los invitados disfrutaron de diferentes platos y conocieron los detalles de la nueva propuesta que promete, a todos aquellos quienes visiten el restaurante, volverlos parte de un nuevo estilo de vida y una comunidad en la que se es más amable con uno mismo, con el cuerpo y el entorno.

ESPECIAL
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL
RSE

1. Banco Nacional de Bolivia
2. Shell Bolivia
3. Universidad de Aquino Bolivia
4. Cervecería Boliviana Nacional
5. Coca Cola
6. Fundación VIVA
7. Banco de Crédito BCP
8. Banco Mercantil Santa Cruz
9. Natura
10. BancoSol
11. Gobierno Autónomo Municipal de La Paz
12. Tigo
13. Droguería INTI

SISTEMA B APOYA ENCUENTRO EN BOLIVIA DE EMPRESAS DE TRIPLE IMPACTO

La iniciativa busca posicionar en el país el modelo de negocios que se expande a nivel global, que se caracteriza por su compromiso social y medioambiental.

Cerca de medio centenar de instituciones participaron del 1er Encuentro de Empresas Triple Impacto en Bolivia. El evento se realizó con el objetivo de impulsar un modelo de negocios que además del valor económico, genera valor social y se preocupa por el medio ambiente. Contó con la participación de expositores que llegaron desde el exterior.

"Hemos convocado a líderes que tienen en sus manos el poder del cambio. Fue un encuentro para inspirarnos, conectarnos e involucrarnos con lo que está pasando en América Latina y el mundo, con este cambio de paradigma", expresó Valentina Forno, gerente de Marketing de Natura. "Somos líderes de cambio que queremos proponer para Bolivia un modelo de negocios donde el éxito se mida por el bienestar de las personas, las comunidades y el planeta", agregó.

Las empresas Triple Impacto no solo buscan la rentabilidad, están comprometidas con el desarrollo social y el cuidado ambiental. Tienen estrecha relación con el Sistema B, que impulsa e invita a medir el impacto y el rendimiento de las compañías que tienen a esos tres pilares como la esencia de sus negocios.

Participó del encuentro Dioselinda Roa, coordinadora de Sistema B de Uruguay, quien explicó acerca del Sistema B, las empresas que lo conforman y los beneficios que brinda este modelo de negocio. Alfredo Zepeda llegó desde Chile para exponer el caso de éxito de la empresa que dirige, ++Zepeda, que ha quintuplicado sus ventas, centrando sus objetivos empresariales al cuidado de sus colaboradores.

A ellos se sumaron René Salomón, en representación de la Fundación Trabajo Empresa, el Dr. Manuel Olave, rector de la Universidad Privada de Bolivia y Valentina Forno, como parte de Natura. Los hermanos Antonio y Manuel Laredo, fundadores del startup Mamut, disertaron sobre el proceso de certificación, para convertir su emprendimiento en una Empresa B.

Durante el encuentro, los participantes conocieron las herramientas que miden el rendimiento de las empresas de triple impacto y cuáles son las tendencias alrededor del mundo relacionadas con este nuevo paradigma, cuyo objetivo es posicionar a Bolivia como un actor más en esta visión de negocios sustentables y poder en un futuro cercano abrir Sistema B en Bolivia.

Una iniciativa impulsada por Natura en Bolivia, que logró conseguir el compromiso de académicos, directores, ejecutivos y accionistas de las compañías asistentes, y que busca lograr que más empresas asuman el compromiso de ser parte de este movimiento con el objetivo de lograr un cambio y brindar soluciones a problemas sociales y ambientales, desarrollando sus actividades con altos estándares de desempeño y transparencia. ■

BNB: RSE INMERSA EN EL ESPÍRITU DEL BANCO

El Banco Nacional de Bolivia (BNB) viene desarrollando hace más de una década una estrategia integral de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), basada en los principios del Pacto Global y enmarcada en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas. Es así que cuenta con programas sostenibles de largo plazo, pues está convencido de que es posible conjugar su sostenibilidad con un modelo de negocio que impacte de forma positiva en clientes, accionistas, colaboradores y la comunidad en general.

Para ello, en los últimos años ha decidido ejecutar programas de alto impacto y visibilidad, directamente vinculados con el foco del negocio, entendiendo que la RSE está inmersa en el espíritu del Banco. En ese sentido, viene desarrollando programas que promueven la educación financiera, la preservación del medio ambiente, el bienestar de sus colaboradores y la inclusión de personas con discapacidad intelectual. Además de ello, cada uno de estos programas incentiva la activa participación de sus colaboradores, a través de un voluntariado corporativo.

Desde el 2009, la entidad ha trabajado en la visualización positiva y la inclusión social de personas con discapacidad intelectual. Plenamente comprometidos con esta causa, a partir del 2015 el BNB decidió invertir en el desarrollo e implementación de guías de detección temprana de alguna discapacidad y rezagos en el desarrollo. Así nace el programa "Juntos no hay barreras", el cual se lleva adelante a través de una alianza con Unicef. Asimismo, el 2018 esta entidad lanzó la primera versión de su programa "Veo, veo" el cual tiene como objetivo realizar evaluaciones oftalmológicas a personas con discapacidad intelectual, identificando así vicios de refracción u otras condiciones que estuvieran disminuyendo su visión y perjudicando su escolaridad. "Los años de experiencia con este grupo humano nos han mostrado las necesidades que tienen, entre ellas, la de utilizar lentes con medida para poder desarrollar sus actividades cotidianas", explicó Pablo Bedoya, presidente del Directorio.

Por otra parte, la entidad fortaleció su programa de educación financiera, implementando el 2016 un aula móvil. Se trata del programa "Aprendiendo con el BNB", el cual cuenta con un bus que recorre los diferentes municipios de Bolivia, promoviendo así una bancarización responsable de la población que está fuera del sistema financiero, fortaleciendo sus competencias y capacidades, a fin de empoderarla como usuaria. "El Bus del BNB es un éxito. Hemos llegado a poblaciones en los nueve departamentos, donde las personas se sienten motivadas e interesadas en aprender. Este bus es único en Bolivia, contribuye a la inclusión financiera de la gente gracias a las herramientas y contenidos que están al servicio de la población", destacó Carmen Zamora, subgerente de RSE del BNB.

Adicionalmente, como ha sido desde sus inicios, el BNB es un activo promotor de los derechos de la niñez. Gracias a su alianza con Visión Mundial en los últimos años ha beneficiado diversas comunidades que viven en situación

de extrema pobreza, a través de la construcción de sistemas de agua segura, buscando así disminuir la deserción escolar de los niños y niñas de estas comunidades. "La niñez es el enfoque central con el que se desarrollan muchos de nuestros programas. En distintas comunidades de Bolivia muchos niños y niñas dejan de asistir al colegio por ocupar su tiempo en proveer agua para sus familias sacrificando su educación, seguridad y salud, pues aquella tarea implica distintos riesgos para los pequeños", detalló Bedoya.

Además, comprometido con el bienestar de sus colaboradores el BNB desarrolla el programa "Primero tu Salud", el cual tiene como objetivo promover la salud integral de sus colaboradores a través de acciones que van desde la promoción de estilos de vida saludable, bienestar emocional, crecimiento profesional, entre otros.

En cuanto al medio ambiente, a partir de la medición de la huella de carbono del banco, se implementan diferentes estrategias para su mitigación, entre ellas, el BNB gestiona el programa

"Desafío, Ahorra y Regala – DAR", el cual tiene como objetivo reducir el consumo de agua, luz, teléfono y papel; donando cada trimestre el 50% del ahorro generado a asilos, hogares de niños, albergues, hospitales y otras causas que requieran ayuda social. De esta manera, busca además impactar positivamente en sus colaboradores, promoviendo un espíritu solidario y generando agentes de cambio social. Asimismo, participa activamente en acciones de promoción y educación como la "Hora del Planeta", entre otras intervenciones para el cuidado del medio ambiente.

Responsabilidad Social Empresarial en el BNB es una estrategia transversal al negocio, que cuenta con el compromiso de los máximos ejecutivos del banco y de cada uno de los voluntarios que hacen posible el éxito de su implementación. Al respecto Bedoya concluye, "desde hace más de una década en el BNB nos propusimos apartarnos del paradigma tradicional de RSE como filantropía e incorporamos la misma como un elemento fundamental de la cultura del BNB". ■

LA VERTIENTE DE LA MIEL WEENHAYEK

Por Yandira Toledo.

La miel Weenhayek se está convirtiendo en un producto de consumo masivo y es requerida por los consumidores en los principales mercados de la región del Chaco. Su buena calidad y consistencia espesa, color ámbar cristalino y producción artesanal, son carta de presentación a la hora de evaluar el fruto del trabajo de las comunidades Weenhayek que habitan el Chaco boliviano.

Eduardo Moreno Torres, capitán comunal de la comunidad Cueva de León, indica que con estas actividades sostienen a sus familias, ya que llega la cosecha de miel y hay plata para comprar víveres para la alimentación diaria. La familia de Moreno tiene un apiario que cuenta con 15 cajas de miel, efectúa tres cosechas por año y produce entre 15 y 20 kilos por cada caja. "Con la venta de miel generamos un buen ingreso económico, gracias a Shell Bolivia que nos ayudó con todo", indicó el productor.

En cuatro años, los habitantes del pueblo Weenhayek han logrado producir siete toneladas de miel provenientes de 200 colmenas. Todo gracias al respaldo de Shell Bolivia, empresa que junto con la Oficina Técnica de Desarrollo del Pueblo Weenhayek, la Organización de Capitanías Weenhayek de Tarija (ORCAWETA) y la Fundación FAUTAPO, impulsaron alternativas productivas para las 18 comunidades de la TCO Weenhayek, lo que también incluye la piscicultura y la agricultura, explicó Lucas Zamora Velásquez, Técnico del Pueblo Weenhayek (ORCAWETA).

"De esta manera, la base de la economía del pueblo Weenhayek se ha diversificado para mejorar su calidad de vida de manera sostenible. Una tarea que en la actualidad no solo ofrece cifras alentadoras sino también verdaderos testimonios de vida para las más de 200 personas que implementan los proyectos de desarrollo productivo en las comunidades", agregó Zamora.

> Dieciocho comunidades del pueblo Weenhayek implementan proyectos productivos en los que destacan la apicultura, piscicultura y agricultura, impulsados por Shell Bolivia en el área de influencia de la planta de gas La Vertiente.

Gilberto Pérez López, de la Comunidad Resistencia, cuenta que comenzó con tres cajas de miel y producía entre 18 y 20 kilos por caja en cada floración (cosecha). "Con el dinero que ganaba de la miel compraba más cajas. Hoy tengo 30", dijo con satisfacción quien empezó a producir miel hace tres años y que hoy logra, en promedio, 300 kilos por cada cosecha.

Para entender los avances en la producción de miel Weenhayek, hay que remontarse al año 2010, cuando BG Bolivia, por entonces operadora de la Planta de Gas de La Vertiente, situada a 17 kilómetros de Villamontes, inició junto con la Organización de Capitanías Weenhayek de Tarija (ORCAWETA) y las comunidades, un proceso participativo para la elaboración de una línea base socioeconómica y la construcción y puesta en marcha de un Plan de Desarrollo Estratégico para el pueblo indígena Weenhayek. De esta forma, se identificaron en conjunto las potencialidades de la zona y se fijaron proyectos tales como la producción de miel y la actividad agrícola.

Luego de haber atravesado por la implementación, capacitación y producción, hoy los Weenhayek comienzan el proceso de comercializar y fortalecer el fruto de su esfuerzo y trabajo de manera participativa e inclusiva. Jubestiana Pérez es un buen ejemplo de ello, ya que apunta a ser una de las primeras apicultoras de la comunidad San Benito. A sus 18 años ha participado de las jornadas de

capacitación y apoya a su padre en la producción familiar. "Quiero aprender más sobre las abejas para seguir ayudando a mi papá. La producción ha crecido y quiero seguir con este emprendimiento familiar", dijo con entusiasmo.

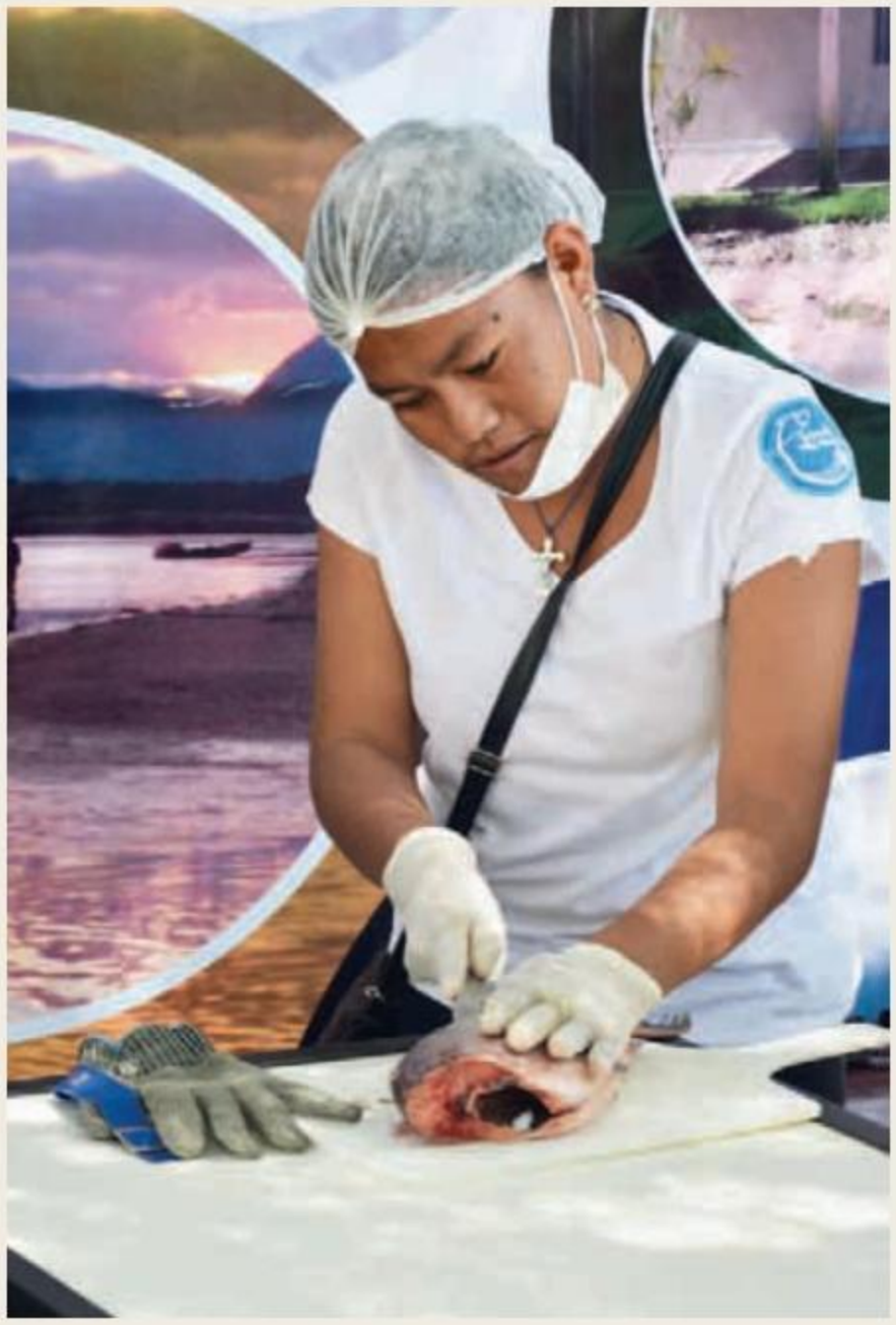
GENTE DEL RÍO "TEWOK-LHELEYH"

La vida del pueblo Weenhayek está estrechamente vinculada con la pesca del río Pilcomayo. Dentro de los desafíos que planteó el pueblo Weenhayek, en su Plan de Desarrollo Estratégico, estaba el mejorar la forma tradicional de la pesca. En la gestión 2016, Shell Bolivia, FAUTAPO y la Organización de Capitanías Weenhayek de Tarija (ORCAWETA) iniciaron la implementación del proyecto denominado "Mejoramiento de la cadena de producción de pescado en beneficio de las comunidades indígenas Weenhayek de Tarija".

Al igual que la producción de miel, este proyecto, impulsado por Shell Bolivia, y que contó con importante asistencia financiera canadiense a través de Global Affairs Canadá, es el resultado de un proceso participativo donde ORCAWETA tuvo la oportunidad de definir cuáles eran sus potencialidades en áreas de desarrollo productivo.

De manera puntual, el proyecto ha permitido que se construyan diez de un total de quince fosas para la producción de pacú y sábalo. Seis fosas ya cuentan con producción avanzada y, de momento, sirven para la seguridad alimentaria de las familias de las comunidades Cueva de León y La Bajada, lo que permite fortalecer la seguridad alimentaria de las comunidades Weenhayek.

Asimismo, el proyecto piscícola contempla puestos de pesca, una planta de procesamiento, acopio, transformación y comercialización del pescado en distintas formas y con valor agregado.



A la fecha, se han instalado diez puestos de pesca en los que se prioriza la higiene y la salud para que los campamentos cuenten con servicios como agua y con acceso a atención en salud.

Por otra parte, la planta de acopio y procesamiento posibilita un óptimo aprovechamiento de la producción, ya que no se desperdicia nada del pescado. Según Yehudy Ordoñez, coordinador de FAUTAPO para la región Chaco, el sábalo fileteado es vendido por separado, mientras que existen presentaciones para hamburguesas, milanesas y demás, que permiten el adecuado aprovechamiento de la cabeza y la cola.

De igual forma, las espinas y las escamas dan pie a la producción de harina de pescado que, por lo pronto, no se comercializa porque está en etapa de pruebas de laboratorio para determinar nutrientes y potenciales mercados. "El proyecto pretende que la forma en que se vende el pescado ya no sea la tradicional, sino que se comercie con mejor valor, para que el retorno a las comunidades sea mayor", dice el coordinador de FAUTAPO.

Otro elemento importante del proyecto tiene que ver con la inclusión de género. Es así que se busca dar mayor valor al trabajo de las mujeres. A la fecha se ha capacitado a quince mujeres Weenhayek, de las cuales hoy trabajan cinco, consideradas las de mejor rendimiento, y deben sumarse otras quince más. Todas ellas entrenadas en temas de corte, higiene y procesamiento con el fin de que no se rompa la cadena de frío en el manejo del pescado. Sonia Ruíz, de la Comunidad Kilómetro 1, es una de ellas. Tiene 22 años y en 2017 ingresó al periodo de capacitación para aprender a filetear pescado y elaborar hamburguesas en la planta. "Por día fileteamos unos cien pescados entre 3 o 4 mujeres", explicó.

En relación a la comercialización, todo lo que se produce se vende. El supermercado Urkupiña, de Tarija, es el principal punto de venta donde se oferta el filete de pescado que se entrega, principalmente, como parte de los subsidios que ofrece el Estado. "Comer pescado ya cortado, limpio, procesado y que no genera olor es un plus que el cliente elige. No ha habido necesidad de publicidad, porque lo que producimos se vende", afirmó Ordoñez. ■

UDABOL, COMPROMETIDA CON LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

La Universidad de Aquino Bolivia es una institución educativa comprometida con la sociedad, no solo por su aporte a la educación, sino también por el trabajo que realiza a través de diferentes programas de ayuda social, como ser: Brigadas Gema, becas, convenios, gabinetes y la participación de estudiantes, docentes y administrativos en eventos, campañas y jornadas sociales.

Uno de los programas sociales más importantes es el de Brigadas Gema, que tiene como objetivo aportar al crecimiento, desarrollo y unión de nuestro país, a través de la asistencia médica, odontológica y otros servicios brindados por estudiantes de distintas carreras, promoviendo e incentivando la solidaridad y humanidad entre los estudiantes, docentes y funcionarios; universalizando el acceso a la salud, facilitando la atención a quienes no gozan de este beneficio, bajo la premisa de justicia, solidaridad y equidad social.

Las Brigadas son tan conocidas y solicitadas por la sociedad que les significó ser aliados platinum de las Olimpiadas Especiales de Bolivia y varios reconocimientos de parte de las Aldeas Padre Alfredo, agrupaciones sociales, empresas y hasta de grandes referentes de ayuda social, como el Club de Leones y la Gobernación del distrito S-2, quienes otorgaron reconocimientos a UDABOL por su incansable labor en favor de los menos favorecidos. Hasta el momento, las Brigadas cuentan con más de 40 mil pacientes atendidos y más de 50 mil tratamientos realizados.

GABINETES DE AYUDA GRATUITA

UDABOL no solo realiza labor social fuera de sus instalaciones, sino también lo hace dentro de sus predios, como es el caso de los tres gabinetes de ayuda social con los que cuenta actualmente, para brindar servicios y asesoramiento gratuito, dirigido principalmente a gente de escasos recursos.

1. GABINETE DE FISIOTERAPIA

Lleva años ofreciendo atenciones gratuitas a personas que lo necesitan, previa cita en sus instalaciones. Cuenta con equipamiento completo, utilizado por estudiantes de la carrera de Fisioterapia y algunos docentes que supervisan el trabajo que ellos realizan en el gabinete. Pero la ayuda no termina allí, muchas veces los estudiantes acompañan a sus pacientes hasta abordar transporte público o taxis que los llevan de regreso a sus hogares. Además, hacen atenciones y prácticas en geriátricos de la ciudad, centro de parálisis cerebral, zonas alejadas, casos complejos a domicilio y albergues.

CERTIFICA TU INGLÉS CON CAMBRIDGE ENGLISH

- Certificaciones de suficiencia en el idioma inglés
- Requeridos a nivel mundial para admisiones en universidades, becas, puestos de trabajo y visas
- Reconocidos por más de 22000 instituciones en el mundo

Exámenes ofertados en La Paz, Cochabamba, Santa Cruz y Oruro.

A2 KEY

B1 PRELIMINARY

B2 FIRST

C1 ADVANCED

C2 PROFICIENCY

TKT TEACHING KNOWLEDGE TEST

Versiones "for Schools" también disponibles.

CERTIFICACIONES PARA DOCENTES DE INGLÉS

Informes e inscripciones: cambridge@udabol.edu.bo

Lingua UDABOL Idiomas

Santa Cruz
Edif. UDABOL - 2do Piso
3er Anillo Interno, esq. Radial 23.
Teléfono: (3) 344-3838 - Int. 237

La Paz
Av. Camacho 1372, entre Loayza y Colón
Edificio Banco Ganadero 3er Piso.
Teléfono: (2) 231-5110

Oruro
Calle Rodríguez Nº 41,
esq. Avenida Brasil.
Teléfono: (2) 52-82379

Cochabamba:
Av. Ayacucho Nº 311, esq. Santivañez.
Teléfono: (4) 451-1783 - Interno 106

CAMBRIDGE ENGLISH Language Assessment
Authorised Centre

POSTGRADO

INSTITUTO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN POSTGRADO Y DIFUSIÓN

OFERTA ACADÉMICA I/2019

DIPLOMADOS

Diplomado en Administración de Organizaciones

Diplomado en Procesos y Sistemas Integrados de Gestión

Diplomado en Fortalecimiento y Desarrollo de la Gestión Autonómica Municipal

Diplomado en Gestión de Marketing

Diplomado en Gerencia Estratégica y Tecnología Empresarial

Diplomado en Docencia Universitaria

Diplomado en Tutoría y Evaluación de Proyectos de Investigación Universitaria

Diplomado en Tecnologías aplicadas a la Educación Superior

Diplomado en Implantología Oral y Prótesis Sobre Implantes

Diplomado en Dirección Contable

Diplomado en Redes

Diplomado en Psicología Infantil

Diplomado en Gestión del Talento Humano y Desarrollo Organizacional

Diplomado en Comercio Exterior y Aduanas

Diplomado en Desarrollo Local y Comunitario

Diplomado en Cuidados de Enfermería

Diplomado en Odontología y Salud Oral

Diplomado en Perforación de Pozos Petroleros

Diplomado no conducente en Producción Petrolera

Diplomado en Derecho Procesal Penal

Diplomado en Relaciones Públicas, Imagen Institucional y Medios de Comunicación

Diplomado en Medicina Etiopática

MAESTRÍAS

Maestría en Administración y Gestión Pública

Maestría en Administración de Empresas

Maestría en Educación Superior

Maestría en Psicopedagogía

BENEFICIOS

- AULAS CON RECURSOS MULTIMEDIA
- CONVENIOS INTERNACIONALES PARA DOBLE CERTIFICACIÓN
- PROFESIONALES ALTAMENTE CALIFICADOS
- APOYO DE PLATAFORMA DE EDUCACIÓN VIRTUAL
- PROGRAMAS CON CONTENIDOS ACTUALIZADOS
- HORARIOS ACCESIBLES PARA PROGRAMAS SEMI-PRESENCIALES

INSCRIPCIONES ABIERTAS
CONSULTE EN SU CIUDAD

La Paz	Cochabamba	Santa Cruz	Oruro
Cap. Ravelo, Pje. Isaac Eduardo N° 26931	Av. Ayacucho, Esq. Santibañez	3er. Anillo externo Esquina Radial 23	Calle Rodriguez, Esquina Brasil N° 41
Teléfono: 2441044	Teléfono: 4511783	Teléfono: 3443838	Teléfono: 5268542
68009775	71650875	71092006	

/UdabolPostgrado

postgrado@udabol.edu.bo

UNIVERSIDAD DE AQUINO Bolivia

UDABOL

UNIVERSIDAD DE AQUINO BOLIVIA

Los servicios que brinda el gabinete son: tratamientos en las áreas de traumatología, neurología, reumatología, neurodesarrollo y psicomotricidad.

Para ser atendido, debe realizar la reserva de espacio en la recepción del gabinete, ubicado en Santa Cruz, en el Edificio UDABOL, 3er. anillo interno, esquina Radial 23, 1er. piso. Los horarios de atención son de lunes a viernes, de 13:00 a 19:00 hrs.

2. GABINETE DE PSICOLOGÍA

Tiene la finalidad de prestar atención a la comunidad universitaria, y personas externas, en diferentes áreas: personal, psicológica, académica y vocacional, de manera gratuita. También se desarrollan actividades de sensibilización, detección y prevención de conductas de riesgo, orientación vocacional y motivación personal, dentro y fuera de la universidad.

La Jefatura de carrera de Psicología se encarga de la organización y control del funcionamiento. La atención está a cargo de estudiantes de Psicología de últimos semestres y egresados que realizan sus pasantías en ese lugar, bajo la supervisión de docentes.

SERVICIOS:

- Atención psicológica y orientación
- Orientación vocacional
- Consejería
- Evaluación psicológica y psicopedagógica
- Formación académica estudiantil
- Intervención preventiva

UDABOL cuenta con Gabinete Psicológico en el campus de la subsede Cochabamba y también en Santa Cruz, en el tercer anillo interno, esquina Radial 23, 1er piso del edificio UDABOL, al lado del aula # 139.

Toda atención es gratuita y los horarios de atención son de lunes a viernes de 9:00 a 13:00 y de 14:30 a 18:30 hrs.

Para solicitar atención, la persona interesada debe realizar una solicitud en Jefatura de carrera de Psicología, directamente en el gabinete, o llamar al 3-443838 int. 119 para agendar su cita.

3. GABINETE JURÍDICO

Tiene como objetivo brindar información jurídica a quien lo necesite, para la resolución de asuntos que tienen que ver con la aplicación de las leyes, normativas y reglamentos en cualquier materia del Derecho.

Los horarios de atención son de lunes a viernes, por la mañana, de 10:00 a 12:00 hrs. en el 3er anillo interno, esquina radial 23, edificio UDABOL Santa Cruz, 2° piso, aula #209.

Para solicitar atención, deberá reservar su cita a través de la Jefatura de carrera de Derecho, o llamar al 3443838 int. 212, en horarios de oficina.

ACTIVIDADES EN DIVERSAS ÁREAS

La ayuda social brindada por estudiantes y docentes no solo se centra en atenciones gratuitas, sino también brindan charlas educativas, promoción y prevención de la salud integral, becas deportivas, becas de ayuda social en convenio con CRE (Cooperativa Rural de Electrificación) para estudiantes destacados de colegios, becas por convenios institucionales, entre otros temas. Además de estar comprometidos anualmente en campañas de donación de sangre, donación de placas dentales, reforestación en colegios, hospitales y barrios, campañas de vacunación antirrábica y campañas de prevención en general.

Por este noble aporte a la sociedad, un sinfín de reconocimientos fueron otorgados a UDABOL, a nivel nacional e internacional, demostrando de esta manera que el aporte que realiza a la sociedad no es únicamente académico, sino que es una Institución que se preocupa por aportar, a través de la atención y orientación gratuita en diversas áreas, a las zonas más alejadas del país, por medio de las brigadas móviles y asesoramiento gratuito en sus gabinetes, contribuyendo así a la formación de profesionales íntegros y de gran valor para la sociedad.

Solidaria, responsable, colaborativa, que ayuda a preservar el medio ambiente, así es una universidad que se preocupa y aporta a la sociedad.

SÚMATE A LA CULTURA DEL... RE USA DUCE CICLA

Consumo racional del **AGUA**

Uso Eficiente de la **ENERGÍA**

Plantación y protección de **ÁRBOLES**

Reciclaje de **PLÁSTICOS, PAPEL** y **VIDRIO**

banco bisa
simplificando tu vida

CBN, TRABAJO COMPROMETIDO CON LA COMUNIDAD

Las acciones de la Cervecería Boliviana Nacional buscan ayudar a las comunidades con las que interactúa.

CBN acompaña el desarrollo del país hace más de 132 años. En 2008 definió su Programa de Responsabilidad Social sobre los pilares de Consumo Inteligente, Medioambiente y Comunidad para apoyar a los grupos con los que interactúa.

En ese marco desarrolla acciones para la reflexión de la ciudadanía sobre los hábitos nocivos de consumo de alcohol, implementa un uso eficiente del agua en sus procesos de producción, la reaprovecha en forestación y reforestación y coordina con instancias públicas y privadas su apoyo al deporte, la salud y la educación.

Su trabajo integral y comprometido en esas áreas le otorgó en 2018, por cuarto año consecutivo, el primer sitial en Reputación Empresarial en el Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (MERCO).

CAMBIO DE PATRONES DE CONSUMO

Influir en el cambio de los patrones de consumo nocivo de bebidas alcohólicas es una tarea difícil, pero es un objetivo crucial de la empresa.

En ese camino, capacitó hasta ahora a 6.000 estudiantes de sexto de secundaria de varios municipios y, con la campaña Prohibir no es educar, casi 190.000 padres y madres recibieron información para generar una comunicación abierta sobre los peligros del consumo de alcohol en menores de 18 años.

No se deja de lado la reflexión y capacitación a vendedores en vía pública. También, en 2018, por primera vez, los educadores urbanos (cebras) fueron capacitadores y se reflexionó a delegados de las fraternidades de Jesús del Gran Poder y Virgen del Carmen sobre su rol como agentes de cambio.

COMUNIDADES SALUDABLES Y SEGURAS

Para CBN el bienestar de la comunidad es prioritario. Este mes, gracias a una inversión de más de dos millones de bolivianos comenzó a funcionar el Centro de Salud "CIES Warmi Wasi", en la comunidad Taquiña, Cochabamba, que atenderá a más 4.000 familias.

Para prevenir la violencia intrafamiliar, en noviembre de 2018 lanzó, con la Alcaldía de El Alto el programa "Warmi con vuelo propio", que ejecuta una metodología innovadora de prevención y atención de denuncias. El sitio www.warmi.bo brinda servicio de consultas y mensajería (chat) para denuncias y orientación sobre qué hacer en casos de violencia contra la mujer e intrafamiliar.

Entre 2017 y 2018, la empresa donó 330 sistemas de cámaras de seguridad para unidades educativas de La Guardia y El Alto. Y, junto a la Alcaldía de La Paz, informó y capacitó a más de 300 propietarios de puntos de venta de tres distritos sobre la necesidad de formalizar los negocios en apego a la normativa municipal.

CUIDADO DE UN RECURSO VITAL

CBN es consciente del valor de los recursos que utiliza. Su uso eficiente del agua se ejecuta desde hace años mediante acciones concretas, como la inversión de más de 18,5 millones de dólares en la construcción de plantas de tratamiento de efluentes en sus cervecerías.

Gracias a eso, hace varios años, provee agua purificada para el riego urbano a la ciudad de La Paz. El recurso, que sale de su planta de tratamiento de efluentes, también se destina a reforestación; además, dota abono de alta calidad para las jardineras de la ciudad.

Las acciones de CBN en su cervecería en Santa Cruz lograron una reducción del consumo de agua y de energía eléctrica. Hoy se cuenta con un alto índice de reciclaje y se coadyuva con la conservación de especies de fauna en su laguna.

Gracias un convenio con el Sindicato Agrario Taquiña (SAT) solventó la instalación de sistemas de riego tecnificado en la comunidad Taquiña. El proyecto facilita un mejor aprovechamiento del agua y mayor productividad. ■

Para más información, ingrese a nuestra página web www.cbn.bo

CBN

132 AÑOS

CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO DE BOLIVIA

PROGRAMA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

CONSUMO RESPONSABLE
DÍA DEL CONSUMO INTELIGENTE

MEDIO AMBIENTE
RIEGO TECNIFICADO COCHABAMBA

COMUNIDAD
WARMI CON VUELO PROPIO

RECONOCIMIENTO MERCO
por Cuarto Año Consecutivo
Empresa con Mejor Reputación Corporativa

La Fundación Coca-Cola de Bolivia fue fundada el 2003 (FCCB), está constituida por The Coca-Cola Company y Embotelladoras Bolivianas Unidas S.A (Embol S.A.). La Fundación se constituye en el brazo operativo del compromiso del Sistema Coca-Cola con la sustentabilidad en Bolivia, generando resultados exitosos durante todos sus años de operación.

AGUA, RECICLAJE Y COMUNIDAD: LOS PILARES DE TRABAJO DE LA FUNDACIÓN COCA-COLA DE BOLIVIA

Nuestros proyectos de sustentabilidad forman parte de nuestro ADN organizacional, con el firme propósito de fortalecer la cultura medio ambiental e impulsar nuevas formas de hacer gestión social, involucrando de manera activa a nuestros colaboradores internos, siendo conscientes de que debemos desarrollar un negocio cada vez más sustentable y que beneficie a las comunidades en las que operamos.

Nuestro trabajo se sustenta en tres pilares fundamentales: protección del agua, reciclado y comunidad.

GOTA UTILIZADA, GOTA DEVUELTA AL PLANETA

Fomentamos y generamos conciencia sobre el cuidado del agua detacando su valía para una comunidad y sociedad. Los tres pilares que empujamos son reducción, reutilización y reposición de recursos hídricos. Principios que, en base a ese tridente valórico y corporativo, nos motivan a desarrollar buenas prácticas empresariales en todo nuestro proceso corporativo.

The Coca-Cola Company tiene el compromiso global, hasta el 2020, de devolver al planeta el 100% del agua que utiliza en la elaboración de sus

ELIGE RETORNABLES

Y JUNTOS AYUDEMOS A *CUIDAR EL MEDIO AMBIENTE*

Cada vez que prefieres **reutilizar 2 botellas retornables**, estás reduciendo tu huella de carbono en el equivalente a:

2 días de absorción de CO_2 de un árbol

127 horas de carga de celular

26 horas de un foco de bajo consumo encendido

Embol

Coca-Cola Bolivia

bebidas. A nivel mundial, esta meta ya fue cumplida en agosto de 2016 con un logro del 115%. Un hito histórico y mundial del que Bolivia forma parte activa a través de los proyectos desarrollados en Santa Cruz y Cochabamba.

En Santa Cruz, por medio de a una alianza estratégica entre la Fundación Coca-Cola de Bolivia y la Fundación Natura, se implementa en el departamento de Santa Cruz de la Sierra una importante iniciativa que consiste en la consolidación de seis Fondos de Conservación de Agua en los municipios de: Moro Moro, Pucará, Samaipata, Vallegrande, El Torno y Postrervalle, a través de acuerdos de conservación con familias propietarias de tierras forestales.

Como resultados del primer año, se ha logrado mejorar los medios de vida de 159 familias que viven cuenca arriba, quienes han logrado resguardar hasta la fecha 6.116 hectáreas de cobertura boscosa que están infiltrando 451 ML (451.000 m3) de agua a los acuíferos subterráneos, considerando que hasta el final del proyecto se pretende infiltrar más de un millón de m3.

Así mismo, gracias a un acuerdo interinstitucional con la organización sin fines de lucro Catholic Relief Services, se desarrolla un desafiante proyecto denominado "Cosecha Azul" que tiene como objetivo restaurar la cuenca de Pairumani en Cochabamba y sus zonas de recarga, promoviendo sistemas agroforestales que permitan mejorar la recarga hídrica en la cuenca, ubicada en el Municipio de Vinto.

Las actividades permitieron que en el primer año, más de 98 familias mejoren sus técnicas de cultivos, logrando reforestar 40 hectáreas y recuperar 23 millones de litros de agua en las subcuencas de impacto.

"MI NEGOCIO": GERENTE DE PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

The Coca-Cola Company, asimismo, se fijó como objetivo empoderar a más de cinco millones de mujeres hasta el 2020, ubicándonos como un referente mundial en la generación de políticas de género e igualdad de oportunidades.

En Bolivia, a través de una alianza estratégica entre el Grupo Nueva Economía y la Fundación Coca-Cola de Bolivia, se viene desarrollando desde el 2016 un programa de capacitación y empoderamiento comercial dirigido a nuestros clientes (tiendas de barrio), instruyéndolos en tres pilares clave: administración general, finanzas y marketing. En la selección se tiene un enfoque de género, a fin de coadyuvar con el objetivo global, desde Bolivia.

LÍDERES NACIONALES EN EL PROGRAMADE RECICLADO

Consecuentes con nuestro firme compromiso con el medio ambiente y nuestra meta al 2030 de recoger y reciclar el 100% del equivalente a todos los envases comercializados por la compañía a nivel mundial, promovemos la sustentabilidad de nuestros envases Reduciendo el peso de nuestras botellas PET, Reusando envases a través de los recipientes retornables que son 100 % renovables y reciclables y Renovando por medio de un proceso innovador: el envase "Botella a Botella" que es elaborado hasta con un 30% de plástico reciclado.

En este marco, el año pasado junto al Gobierno Municipal de La Paz, Envibol y Papelbol; desarrollamos el Primer Concurso de Reciclaje para Unidades Educativas Fiscales y de Convenio denominado Ecolegio. El concurso convocó a 44 unidades educativas de La Paz, que lograron recolectar 40 toneladas de residuos reciclables.

Así mismo, en enero de 2019 lanzamos Vivamos más Retornables, la iniciativa del Sistema Coca-Cola de Bolivia –alineada al concepto de economía circular– que hace un llamado a que sus consumidores tomen conciencia sobre el impacto positivo que pueden generar al medio ambiente y la contribución para tener un mundo más sustentable a través de la elección de los envases retornables

Para ello, el Sistema Coca-Cola de Bolivia cuenta con un inventario cercano a las 50 millones de botellas retornables. Cada botella retornable de plástico da hasta 8 vueltas y una de vidrio hasta 20 vueltas. ■

10 AÑOS DE RSE EN BOLIVIA

La Fundación Viva fue creada por la telefónica Viva el 2008 para llevar adelante acciones de Responsabiidad Social Empresarial, desde un compromiso sostenible con la comunidad. Nuestra filosofía se enfoca en contribuir a mejorar las condiciones de vida de los sectores sociales más desprotegidos, destinando recursos en beneficio de la sociedad, a través de tres programas sostenibles:

PROGRAMA DE SEGURIDAD CIUDADANA- UNA LLAMADA PUEDE SALVAR TU VIDA

Llegamos a las 10 ciudades más importantes de Bolivia, dotando 300 líneas gratuitas que posibilitan la comunicación inmediata de la ciudadanía con la Policía Boliviana, fortaleciendo la seguridad ciudadanía para contribuir a la reducción de los índices de violencia y criminalidad. Todas las líneas se encuentran georreferenciadas en la App VIVO SEGURO, cuya descarga no tiene costo y permite llamar gratis a la Policía, sin importar el operador telefónico que se utilice.

En alianza con 25 instituciones públicas y privadas, la Fundación VIVA también ha promovido la creación y participa en la Plataforma #BoliviaSinViolencia.

PROGRAMA DE USO RESPONSABLE DE LA TECNOLOGÍA

Por medio de la dotación de Internet gratuito a unidades educativas, promovemos la igualdad de oportunidades, mediante la aplicación de las nuevas tecnologías en los procesos de enseñanza y aprendizaje. También se han desarrollado contenidos para la prevención de la violencia digital y los diferentes delitos cibernéticos que se encuentran en el portal:www.desbloqueate.org

PROGRAMA DE CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE

Bajo el lema *en armonía con la naturaleza* se cuenta con dos proyectos principales:

- Concurso Nacional de Especies Bolivianas en Peligro de Extinción. Se han realizado ocho versiones de este concurso, logrando 7.637 fotografías, más de 94 millones de tarjetas telefónicas prepago con las fotografías ganadoras, 24 especies y 8 áreas protegidas difundidas. Somos parte del logro de la aprobación de la Ley de Conservación del Delfín de río (Bufeo) y últimamente la inclusión de la paraba azul en el billete de 100 Bs.
- Reciclaje de Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos (RAEE). Desde el 2014 se acopian RAEE en La Paz, Cochabamba y Santa Cruz para entregarlos a operadores autorizados de reciclaje, evitando la contaminación del medio ambiente y daños a la salud de la población. Posteriormente, el Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN) del BID posibilitó un proyecto de mayor alcance, con el objetivo de desarrollar un modelo de gestión integral que contribuye a la implementación de la Ley 755 de Gestión Integral de Residuos.

FONDO PROCULTURAS

La Fundación VIVA y el Banco FIE en alianza estratégica decidieron promover las artes y las culturas, a través de la creación de un fondo concursable. El objetivo es lograr que la producción artística y cultural se desarrolle de manera sostenible, contribuyendo a la dinamización económica de las industrias culturales. Los ganadores de la primera convocatoria fueron el musical "El Regreso", "SAMKA" de Andoro y "Achachilas" de Juan Gabriel Estellano. ■

Responsabilidad Social

BCP, CREANDO LA MEJOR EXPERIENCIA EN BANCA

El Banco de Crédito BCP promueve el pleno acceso a servicios financieros apoyado en soluciones digitales y en su comprometido equipo profesional.

El Banco de Crédito BCP mantiene una línea de compromiso con la sociedad boliviana que este 2019 cumple con orgullo 25 años, bajo un modelo de gestión de RSE que es parte de su forma de hacer negocios, con énfasis en la inclusión financiera y el bienestar de la comunidad.

LA MEJOR EXPERIENCIA BANCARIA

Con la consigna de ser lo menos parecido a un banco, la entidad hoy se enfoca en dar oportunidades a la gente para crecer, hacer realidad sus proyectos y apoyar juntos el desarrollo del país.

El BCP ha decidido cocrear la mejor experiencia bancaria de la mano de sus clientes, a través de diversos mecanismos de escucha que le permiten avanzar en la creación de un banco que brinda servicios como desea el público.

En esa misma línea, el BCP desarrolla un programa que promueve los servicios financieros desde iniciativas como el Foro PYME, ABC de la Banca, asistencia técnica a sectores productivos, conferencias sobre economía regional y local, talleres sobre el uso de canales digitales de servicio y educación financiera desde el portal Descubre.

COLABORADORES COMPROMETIDOS

Esta entidad está consciente de que crear la mejor experiencia en banca parte del buen desempeño de su gente y depende de un ambiente laboral óptimo. Así, el BCP cuenta con el reconocimiento como Empleador Líder de Bolivia, por la encuesta laboral de Human Value (miembro del corporativo BPO), que realiza esta medición en más de 50 empresas del país.

La cultura del BCP permite diversas iniciativas y expresiones en su ambiente laboral, como horarios flexibles, inclusión de personas con discapacidad, fomento de igualdad de oportunidades laborales, integración de jóvenes profesionales desde programas de promoción del empleo, generación de proyectos de innovación y mejora, impulso a la creatividad y ejercicio de voluntariado en varias causas sensibles en las poblaciones en las que está presente.

Ha formado un equipo de voluntariado con la participación de todas sus unidades, que apoya causas como ser el primer banco amigable con las mascotas, la limpieza de ríos y montañas, la donación de sangre, el trabajo de forestación con especies nativas, la promoción de comportamientos que reduzcan la basura y promuevan el reciclaje, entre las más importantes.

De sus más de 1.700 colaboradores, 50% son mujeres y 50% varones; 30% de sus ejecutivos son mujeres como parte de sus valores de equidad para acceder a cargos de responsabilidad. El 81% de la planta son menores de 32 años (*millenials*) y el 4% son menores de 25 años (*centenials*).

LA COMUNIDAD: 4.000 SONRISAS GRACIAS A OPERACIÓN SONRISA

Operación Sonrisa constituye una causa vinculada a BCP en los últimos 14 años, que emociona e involucra a colaboradores, clientes, empresas, medios de comunicación y a la sociedad en pleno para apoyar a niños y jóvenes que necesitan una cirugía de labio fisurado y/o paladar hendido.

El Banco realiza una donación directa y recauda fondos para solventar la participación de médicos nacionales y extranjeros especializados, participa activamente con voluntarios que facilitan y trasladan gratuitamente a pacientes de toda Bolivia para ser beneficiarios. En 2018 se logró más de 4.000 cirugías que han cambiado la vida a niños y jóvenes que pueden mirar el futuro con una sonrisa en su rostro. ■

TÚ

SONRIES CUANDO QUIERES.

ELLOS

NO.

CADA 3 MINUTOS

nace en el mundo un niño con labio fisurado o paladar hendido.

Ayuda a cambiar sus vidas aportando en las cuentas

Bolivianos 201-50645448-3-99 | Dólares 201-50645450-2-01

En Agencias BCP, Banca Móvil, Agentes BCP o Banca por Internet.

CONTAMOS CON TU AYUDA.

Esta entidad es supervisada por ASFI. Banco de Crédito de Bolivia S.A.

Fundación Operación Sonrisa Bolivia

Responsabilidad Social

BCP

LA FUNDACIÓN "PUEDES CREER" DEL BANCO MERCANTIL SANTA CRUZ

ES UN REFERENTE EN LA GESTIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS DE RSE

Gracias a la Fundación Puedes Creer del BMSC se ha beneficiado a más de 17.000 personas.

En los últimos seis años, gracias a la ejecución de programas sostenibles que benefician a miles de bolivianos en situación de vulnerabilidad, el Banco Mercantil Santa Cruz se ha posicionado como un sólido referente de la gestión e implementación de políticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) dentro del sistema financiero del país.

La Fundación "Puedes Creer" del Banco Mercantil Santa Cruz, en estos años ha alcanzado tasas de éxito excepcionales, gracias a los programas que desarrolla en los ámbitos de educación, salud, deporte, desarrollo social y productivo, ayudando de forma directa a más de 14.700 niñas, niños, y adolescentes, y más de 2.500 padres de familia y profesores de forma indirecta. Cada uno de estos programas se lleva a cabo gracias a alianzas y acuerdos de cooperación con empresas públicas y privadas, en todas las ciudades y comunidades en las que el Banco está presente.

"Para nosotros como Banco Mercantil Santa Cruz, la responsabilidad social empresarial es un pilar de acción fundamental, forma parte de nuestra filosofía institucional y es parte de nuestra labor diaria. De manera permanente buscamos contribuir con el desarrollo, no solo económico, sino también social de nuestro país, impulsando y brindando oportunidades de crecimiento a personas que realmente lo necesitan. Este 2019 cumplimos seis años como Fundación, de esta manera, reafirmamos nuestro compromiso con cada uno de nuestros programas, esperando poder beneficiar a muchas más personas en situación de vulnerabilidad", afirmó Hernán Gonzales, Gerente Nacional de Responsabilidad Social Empresarial del Banco Mercantil Santa Cruz.

El Banco Mercantil Santa Cruz, equilibra sus objetivos como institución financiera con la función social, destinando un porcentaje de sus utilidades a la implementación de iniciativas de RSE que tengan una incidencia real y positiva en personas, familias y sectores que se encuentren en situación de vulnerabilidad. Desde el 2012 hasta la fecha, el Banco Mercantil Santa Cruz ha realizado un aporte que supera los Bs. 18 millones, monto que ha sido invertido directamente en cada uno de los programas que desarrolla su Fundación.

"Hace años hemos creado el proyecto Centavoluntarios, con el fin de sensibilizar y comprometer a ciudadanos, empresas e instituciones para que se unan a nosotros y podamos marcar hitos en recaudación de fondos, amplificando el impacto de cada uno de nuestros programas solidarios", agregó el ejecutivo.

Muchos de los clientes del Banco Mercantil Santa Cruz y la población en general se han sumado al esfuerzo de la Fundación Puedes Creer, convirtiéndose en Centavoluntarios, y realizando donaciones voluntarias que centavo a centavo, suman más de Bs. 5.800.000,00; monto que ha servido para ayudar a cambiar la vida de muchas personas.

LOS PROGRAMAS QUE EJECUTA LA FUNDACIÓN "PUEDES CREER"

Programa Becas: para este programa, que contribuye a la educación superior universitaria, favoreciendo a jóvenes en situación de vulnerabilidad, se creó la carrera Técnico Universitario Superior en Gestión y Emprendimiento, con

Esta entidad es supervisada por ASFI

Programa Becas

Más de **380** estudiantes beneficiados.

Programa Manitos

Más de **610** cirugías.

Programa Davosan

Más de **6.900** pacientes beneficiados.

Programa Entrenando Valores

Más de **9.500** Personas beneficiadas de forma directa e indirecta.

Tu donación **hace la diferencia**_

Con tu aporte logramos cambiar más de 17.000 vidas.

www.fundacionbmsc.com.bo
Banco Mercantil Santa Cruz S.A.

Puedes creer
Fundación Mercantil Santa Cruz

menciones en tres áreas: Servicios financieros y bancarios, Comercio exterior y Desarrollo empresarial, carrera que viene desarrollándose en la escuela de la Producción y Competitividad de la Universidad Católica Boliviana San Pablo.

Hasta la fecha, el Proyecto de Becas Universitarias de la Fundación "Puedes Creer", cuenta con un total de 383 estudiantes, de los cuales 137 jóvenes se encuentran titulados y 10 de ellos lograron realizar una Maestría en Dirección y Administración de Empresas en el IMF Business School y la Universidad Camilo José Cela en Madrid, España.

Actualmente, 26 jóvenes pertenecientes a la quinta generación defendieron exitosamente sus trabajos de grado y 137 jóvenes se encuentran cursando la carrera, de los cuales 46 corresponden a la sexta, 43 a la séptima y 48 a la octava generación de jóvenes beneficiados con este programa.

Programa Manitos: el objetivo principal de este programa es intervenir con cirugías gratuitas de manos a personas de escasos recursos, que tengan problemas de malformaciones congénitas, secuelas de quemaduras y traumatismos severos, con el fin de devolverles la posibilidad de disfrutar de una vida cotidiana digna, respetada y libre de abusos.

Las acciones de este programa no finalizan con las intervenciones quirúrgicas, sino que también se contempla adicionalmente el control, curaciones y rehabilitación a través de fisioterapia a todos los pacientes durante el tiempo necesario.

Hasta la fecha ya se han ejecutado 20 campañas, logrando realizar más de 610 procedimientos quirúrgicos, beneficiando a más de 510 personas a nivel nacional.

Programa Davosan: Hace ya más de 20 años, el Banco Mercantil Santa Cruz viene brindando su apoyo al trabajo que realizan las damas de la Fundación DAVOSAN. El Banco, a través de la Fundación "Puedes Creer", ha dotado a DAVOSAN de un Centro de Hemodiálisis que actualmente cuenta con 12 camas, y permite la realización de 432 diálisis mensuales.

Programa Entrenando Valores: La Fundación, en alianza con la Fundación Real Madrid y la Fundación Hogar de Niños ALALAY, desarrolla un programa de inclusión, reinserción, permanencia y promoción de la educación formal regular de niños, niñas y adolescentes que han visto truncada su educación y formación escolar, debido al trabajo infantil o su permanencia en las calles.

Este programa cuenta con 10 escuelas socio-deportivas como área de trabajo, de las cuales, 5 se encuentran en la ciudad de Cochabamba, 3 en la ciudad de La Paz y 2 en Santa Cruz. Gracias al programa se logró beneficiar a más de 7.000 niños, niñas y adolescentes de forma directa. ■

CRE con las Brigadas Solidarias llega a los barrios brindando servicios de **Medicina General**, **Gastroenterología**, **Pediatría**, **Otorrinolaringología**, **Servicios de Odontología**, **Fisioterapia**, **Desparasitación**, **Ecografía y Pruebas de Glicemia, Grupo Sanguíneo**. Además de dotar de **medicamentos gratuitos.**

Eso es CRE, la energía de nuestra gente

Brigadas "Ivy Marae ´ÿ": convenio interinstitucional entre CRE, la universidad UDABOL, Colegio Médico, el Colegio de Odontólogos, la Fundación Hombres Nuevos y el Club de Leones "Urbarí".

Programas de Responsabilidad Social

1. Premio 100 a la Excelencia
2. Becas Creando Valor
3. Asistencia Mortuoria Inmediata
4. Apoyo a la Familia
5. Actividades Cívicas y Culturales
6. Actividades Deportivas
7. Apoyo a la Comunidad
8. Proyectos Eléctricos Especiales
9. CRE Hogar – CRE en las Escuelas
10. No Me Molestes Mosquito
11. Sar CRE
12. Conexión Cooperativa Solidaria
13. **Seguridad Eléctrica Hospitalaria**
14. **Consultorios Móviles de Salud**
15. **CRE Salud**
    - **Lucha Contra el Cáncer de Cuello Uterino y Cáncer de Próstata**
    - **Curación de Arritmia Cardiaca**

CAPITAL SOCIAL DE BANCOSOL CELEBRA 10 AÑOS DE TRANSFORMAR VIDAS

El 2019 no será un año más para el programa de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) de BancoSol. Este año, el Capital Social celebrará una década de establecer, desarrollar y fortalecer los lazos con la comunidad y transformar la vida de niños, jóvenes y las familias que se beneficiaron de sus acciones.

Las cifras no podían ser más auspiciosas. Solo en 2018, Capital Social benefició a 280.318 personas en todo el país los que, sumados a los 538.313 del período 2010-2017, totalizan 818.631 beneficiarios en nueve años de trabajo ininterrumpido.

Con el cumplimiento de las metas trazadas hasta diciembre de 2019, se estima que en la primera década de trabajo, las acciones del Capital Social de BancoSol habrán beneficiado a más de un millón de personas de todas las edades, cifra más que significativa considerando que, de acuerdo a las proyecciones del Instituto Nacional de Estadísticas (INE), Bolivia llegó al 2018 con aproximadamente 11.307.000 habitantes.

BENEFICIARIOS CAPITAL SOCIAL
2010-2018

Programa	Total
Beneficiarios 2010-2017	538.313
Beneficiarios 2018	280.318
TOTAL GENERAL	818.631

Aunque este desempeño establecerá un récord no solo en el sistema financiero nacional sino en la historia de las acciones de RSE en el país,

los resultados trascienden la frialdad de los números y se arropan con las profundas transformaciones en la vida de miles de familias bolivianas que fueron parte del Capital Social.

En los talleres de música ClaveSol, por ejemplo, es común que los escolares que hace diez años comenzaron a interpretar un instrumento de cuerda como un pasatiempo, años después hayan descubierto su vocación de vida y, al momento de proseguir sus estudios, decidieran hacer de la música una profesión; un caso emblemático es la historia de Samuel Bautista que en 2010, el primer año de los talleres, comenzó como monitor en una de las sedes en la ciudad de El Alto; desde 2018 el Maestro Bautista se convirtió en director de ClaveSol imprimiendo un perfil renovado y una visión integral a la formación de los noveles músicos.

Las escuelas de fútbol CopaSol también hicieron camino al andar. Hace algunos años un grupo de instructores se propuso crear una metodología propia que, a partir de la neurociencia, lograra una formación integral en el deportista para que sus habilidades y capacidades técnicas sean multiplicadas, desarrollando la inteligencia de los deportistas e incrementando su rendimiento neuromuscular y cognitivo. Hoy el experimento que comenzó en El Alto, se extendió a las escuelas de La Paz, Cochabamba y Santa Cruz.

Con un giro radical en la visión de la Responsabilidad Social, las escuelas de música (ClaveSol) y fútbol (CopaSol), el Programa de Educación financiera, el Programa de la felicidad, los talleres de Educación financiera y todas las actividades realizadas con los aliados estratégicos y protagonizadas por más de 800 voluntarios de BancoSol, ratificaron la efectividad de aplicar un enfoque integral.

MÁS ALLÁ DE LA META

Los resultados de 2018 siguen la tendencia de sumar beneficiarios en toda Bolivia. Las más de 280.300 personas alcanzadas por Capital Social superaron en 27% a los 220.263 programados para el año.

Estos resultados se evidenciaron en los seis ámbitos en los que trabaja el programa en función de sus grupos de interés: el Estado y accionistas (seis documentos), los funcionarios de la entidad (2.800 beneficiarios), la comunidad (32.537 beneficiarios), los clientes (2.381 beneficiarios), y los beneficiarios del programa de Educación Financiera, (58.694 personas que recibieron educación y 183.902 personas que recibieron información).

LA HISTORIA

El trabajo que comenzó desde la creación misma de BancoSol hace 27 años y que se formalizó en 2010 con el Programa Capital Social, arrojó resultados inéditos en el sistema financiero. Las cifras revelan que, entre 2010 y 2017, más de 538.300 personas en todo el país se beneficiaron del sistema creado por BancoSol con el fin de fortalecer y profundizar sus lazos con la comunidad.

"Este no es un resultado aleatorio; los objetivos sociales están enraizados en la gestión de la entidad. Nos sentimos orgullosos de superar el medio millón de beneficiarios con un Programa que solo busca profundizar los lazos de integración con nuestros clientes y la comunidad", aseguró José Luis Zavala, subgerente de Marketing y Canales de BancoSol y responsable del Programa de RSE.

BancoSol no solo fue el primer banco de microfinanzas en Bolivia y el mundo –su irrupción en el mercado literalmente abrió las puertas del financiero boliviano a sectores que hasta ese momento estaban marginados del financiamiento formal–, sino que su influencia en la actividad económica lo convirtió en un pionero en inclusión social y financiera. ■

Sergio Siles, secretario municipal de desarrollo económico, comparte con Cosas acerca de los distintos programas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) ejecutados exitosamente por el Gobierno Autónomo Municipal de La Paz.

GAMLP Y CONVENIOS DE RSE CON EL SECTOR EMPRESARIAL

Con el fin de llevar adelante iniciativas que coadyuven a mejorar la calidad de vida de la población, el GAMLP ha realizado varios convenios con gremios empresariales, mismos que han permitido encarar de manera conjunta proyectos fundamentales de responsabilidad social.

-Por ley las empresas deben encarar acciones de RSE, ¿cómo capitaliza el GAMLP ese compromiso?

-Es un tema fundamental, recordemos que la RSE es una tendencia que ha pasado rápidamente de ser un mero planteamiento a una realidad en Bolivia. Como GAMLP hacemos parte de esta evolución, capitalizamos este compromiso a partir de la generación de una cartera de proyectos que denominamos "Proyectos de Involucramiento Social Empresarial", a través de los cuales brindamos diferentes opciones para que el sector privado pueda sumarse a las mismas permitiendo desarrollarlas de manera conjunta. Adopta tu plaza, adopta un talud, pulmones para mi ciudad, son algunas de las posibilidades de proyectos RSE.

-Con qué empresas o instituciones del sector privado se tiene convenios, en el marco de la RSE

-Tenemos convenios suscritos con la Cámara Nacional de Comercio, Cámara Departamental de Industrias de La Paz, Cámara Americana de Comercio AmCham Bolivia, por citar algunos ejemplos de gremios empresariales. Por otro lado, también tenemos acuerdos con empresas privadas como CBN, INTI, Banco EcoFuturo, Laboratorios Bagó, Laboratorios LAFAR, entre los más destacados.

-Qué áreas se han priorizado para los convenios de RSE

-Las principales áreas de trabajo son seguridad ciudadana, el medio ambiente, la reducción de la huella de carbono y la concientización y reducción del consumo de bebidas alcohólicas.

-El tema ambiental es por definición prioritario para el Gobierno de La Paz. Se trata de promover el cuidado de las áreas verdes y fomentar el mantenimiento de las mismas, en pos de la reducción de la huella de carbono generada por parte de la industria. Con la CBN, por otro lado, trabajamos en la concientización acerca del consumo responsable de bebidas alcohólicas. La Fundación VIVA coopera en la reducción de la inseguridad ciudadana en el municipio a través de la implementación de líneas gratuitas de "800...", entre otras.

-Desde cuándo se tienen convenios de RSE, cuáles son los resultados concretos

-Venimos impulsando los convenios RSE a partir de la segunda gestión del Dr. Luis Revilla, es decir, a mediados del 2015, cuando se priorizó mucho el trabajo con el sector privado para poder llevar adelante iniciativas conjuntas. Hemos podido ver los primeros resultados a mediados de la gestión 2016, de manera sostenida hasta la fecha.

-Cuánto le ha aportado a la ciudad la RSE de las empresas a partir del convenio con el GAMLP

-La RSE no está vinculada por definición a un carácter monetario sino que está proyectada netamente a ofrecer una mejor calidad de vida para la ciudadanía, y esto se ha hecho visible de diferentes maneras hace ya un par de años. El aporte de la prevención es fundamental, por ejemplo, reduciendo la violencia producto del consumo de alcohol en ocasiones como las fiestas del Gran Poder y Entrada Universitaria.

-¿Existen nuevos proyectos de RSE que beneficien a la ciudad?

-Los proyectos nuevos de RSE que tenemos en miras para poder ejecutar con las empresas privadas son: Garrita; que es la habilitación de un espacio público para la recreación, distracción y entretenimiento de nuestras mascotas. Las "Unidades Educativas Seguras", esto es, equipadas con cámaras de vigilancia tanto al interior como en el exterior de las mismas. "Deportes con Ñeqe" que nos permite mejorar y promover el deporte en nuestros campos deportivos. Todas estas opciones están señaladas en nuestro documento de involucramiento social empresarial socializado ampliamente en las diferentes empresas privadas. Es importante destacar que el GAMLP es el primer municipio a nivel nacional que realiza este tipo de proyectos organizados en un plan y difundidos a través de un documento a disposición de los interesados. ■

La Paz

La Paz

CIUDAD DEL CIELO

Aquí arriba, el eterno sube y baja; es vértigo y geografía. Las calles escalan el infinito y los puentes y las flores desafían los barrancos. Vivimos en alto contraste, buscando ese pedacito de Sol que nos calienta el cuerpo, esquinas recortadas y brillos que ciegan la mirada con brujas, aguayos y cebras.

Ven al encuentro.

sube.

Foto: Juan Manuel Lobatón

"CONECTADAS" PROYECTO SOCIAL

El proyecto "Conectadas" busca desarrollar conocimientos sobre tecnologías digitales enfocado para mujeres. Actualmente existen 97 mil mujeres capacitadas en el área periurbana y rural. A partir de este año se incorporará educación financiera digital.

Disminuir la brecha digital de género es el objetivo que unió a la empresa Tigo y la Institución Financiera de Desarrollo Crecer IFD, para poner en marcha el programa Conectadas y facilitar conocimientos sobre tecnologías digitales. La meta es lograr que mujeres del área periurbana y rural aumenten sus oportunidades de inclusión, mejoren su calidad de vida y la de sus familias. En la primera fase, 97 mil mujeres de provincias, barrios, pymes y negocios propios están siendo capacitadas. Para este año, el compromiso es llegar a 200 mil mujeres.

Tigo y Crecer IFD iniciaron el programa el 8 de marzo de 2018 con un proyecto piloto que culminó en septiembre del mismo año. El 98% de las mujeres que participaron manifestaron que los temas sobre el uso de la tecnología fueron de gran interés y aplicabilidad en sus negocios. "Estas capacitaciones me ayudan en mi trabajo para buscar nuevos diseños y novedades en cotillón. Además al conocer más sobre internet, puedo proteger a mi familia de los riesgos que conlleva su uso", afirma Rossmary Rosales, socia de CRECER IFD, que finalizó un módulo en las reuniones de su Banca Comunal.

En noviembre del pasado año se inició el programa Conectadas a nivel nacional, con el mismo éxito que el proyecto piloto. Para este año se identificó la necesidad de incorporar talleres especializados con las familias de las socias, con temas como crianza y seguridad digital, los cuales se iniciaron en febrero de este año. El siguiente reto es capacitarlas en educación financiera digital, es decir, servicios de pago móvil, banca por internet y más. "Cuando una mujer se empodera no solo mejora su vida, sino la de su familia y hasta la de su comunidad. Buscamos incorporarlas de manera activa en el mundo digital, lo que se traducirá en la apertura de nuevos horizontes para ellas y sus familias", explicó María Angélica Ruiz, Coordinadora de Responsabilidad Corporativa.

El módulo de Mujeres Conectadas tiene una duración de 6 meses bajo la modalidad de currículo flexible, donde se abordan temas como: qué es el internet y las redes sociales, navegadores y buscadores, correo electrónico, aplicaciones educativas y de negocios; además de seguridad digital y crianza digital. Las mujeres que participan del programa son capacitadas presencialmente por los Asesores de Banca Comunal de la institución financiera de Desarrollo Crecer IFD. ■

MODELO DE GESTIÓN: CERO TOLERANCIA HACIA LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES EN DROGUERÍA INTI S.A.

Droguería INTI inspira a otras empresas para reducir la violencia contra las mujeres. Las empresas bolivianas pierden casi 2 mil millones de dólares al año a causa de la violencia contra la mujer. El costo social es mucho mayor. INTI ejecuta un programa de prevención y atención que aplica en sus más de 1000 colaboradores mujeres y varones en todo el país.

Con la experiencia adquirida y los óptimos resultados que se encuentra obteniendo con su Programa interno "Empresa Segura - Cero Tolerancia hacia la Violencia contra las Mujeres" y guiada por su lema "Ni golpes que duelan. Ni palabras que hieran", Droguería INTI S.A. quiere inspirar a otras instituciones y empresas para que se comprometan, asuman e implementen acciones de atención y/o prevención que luchen contra esta problemática que afecta diariamente al clima organizacional y a la familia boliviana.

La violencia contra la mujer no tiene solo consecuencias económicas en las empresas, sino que trasciende a niveles más profundos porque refuerza otras formas de violencia, daña y desintegra a las familias e impide que las mujeres se realicen de manera personal y profesional.

En este contexto, nuestra empresa, a través del Área de Talento Humano implementa constantemente acciones de prevención y atención psicológica y legal a víctimas, ya sea hombres o mujeres. Desde el interior de los procesos internos promovemos la equidad de género, tenemos el mismo número de hombres como de mujeres en la planilla. Nuestra Planta de Producción es la única en el país que tiene más mujeres en área productiva que varones. Existen mujeres en cargos directivos, los salarios son los mismos por cargo según la escala salarial independientemente del género.

Los nuevos Colaboradores que ingresan a la empresa, reciben inducción, donde conocen las reglas de trato interno, las mismas que incluyen la no violencia en todas sus formas, la equidad de género y el respeto mutuo. Actualmente trabajamos en un código de ética que se orienta en la misma línea.

"VALÓRATE" PARA PREVENIR LA VIOLENCIA

Este producto está compuesto por 500 mg de Decisión, 300 mg de Valor, 200 mg de Autoestima e impulsa a las mujeres a tener confianza en sí mismas y denunciar a los agresores.

El medicamento simbólico está siendo repartido a médicos y farmacias para que lo distribuyan entre sus pacientes.

Lo importante es que las mujeres denuncien a la línea gratuita 800140348 para todo Bolivia.

Inti hace presente que la educación en todos los estamentos de nuestra sociedad es clave para la prevención de la Violencia contra la Mujer". ■

Para el lanzamiento de CHANCE EAU TENDRE Eau de Parfum, CHANEL ha revelado una nueva campaña publicitaria para la línea de fragancias CHANCE. Continuando su duradera colaboración con la casa desde 1990, Jean-Paul Goude ha brindado toda su creatividad y talento para la campaña.

Por Ana Sofía Cabezas.

CHANEL

REVELA LA NUEVA CAMPAÑA DE LA FRAGANCIA CHANCE CREADA POR JEAN-PAUL GOUDE

Para la nueva campaña, Jean-Paul Goude optó por retratar el mundo del teatro y las audiciones, motivo por el cual se sumó al equipo de trabajo el coreógrafo autodidacta Ryan Heffington, quien comparte su amor por mezclar géneros y culturas. Asimismo, el músico Sam Spiegel, cuyo trabajo vacila entre la cultura clásica y hip hop. Juntos formaron una combinación perfecta. Goude describe el resultado de su colaboración como un "bref métrage" o un film corto, que en su brevedad logra reflejar el espíritu de la fragancia a través del baile, movimientos coordinados y reacciones coreografiadas.

LA HISTORIA DE CHANCE

El 2002, CHANEL lanzó CHANCE, una fragancia floral con un carácter jovial en una botella sorpresiva y lleva de curvas. El nombre simboliza el espíritu de CHANEL, es un tributo a la larga historia entre la Casa y la oportunidad. "Chance es una manera de ser", aseguró Gabrielle Chanel, quien con su seguridad y determinación se apoderó de las oportunidades toda su vida.

CHANCE EAU TENDRE EAU DE PARFUM

In 2019, CHANEL reveló la interpretación más tierna de la línea de fragancias de CHANCE, en forma de Eau de Parfum. CHANCE EAU TENDRE Eau de Parfum es una fragancia floral más intensa y envolvente. Creada por Oliver Polge, en cooperación con el Laboratorio de Creación y Desarrollo de Fragancia de los perfumes de CHANEL, logra expresar una feminidad radiante y segura con un sentimiento de ternura absoluta. Su corazón floral acentúa el toque exótico de jazmín, enriquecido con una esencia de rosa que envuelven la base de suaves y cremosas notas de almizcle blanco para crear un efecto limpio y algodonoso.

Inmediatamente iluminada por la toronja y el membrillo, CHANCE EAU TENDRE Eau de Parfum brinda un sentimiento de ternura absoluta. Delicada y profundamente poética, esta nueva composición evoca a una mujer cuya alegría y resplandor interior le dan un encanto instantáneo. ■

PROTEÍNA DE SOYA, UN ALIADO PARA LA BUENA NUTRICIÓN

Ayuda a mantener los músculos fuertes, sanos y además de mantener el cuerpo satisfecho combatiendo el hambre.

Para mantener una dieta equilibrada se necesita consumir proteína y, mientras que la carne, los productos lácteos, las nueces y las semillas son algunos de los tipos de proteína más populares, la proteína de soya (procedente de los granos de soya) es otra opción que puede aportar eficacia en un plan de nutrición.

LOS BENEFICIOS DE LA PROTEÍNA DE SOYA

Este es una opción de proteína para la mayoría de los productos de Batido Nutricional Fórmula 1 de Herbalife Nutrition. Como una proteína vegetal completa, ofrece toda la gama de aminoácidos esenciales. Al igual que otros, ayuda a conservar la masa muscular magra y promueve el desarrollo muscular.

Otro beneficio es que ayuda a saciar el hambre y puede ser una parte útil de un programa de alimentación saludable. También apoya el desarrollo muscular y promueve el aumento de la masa muscular cuando se acompaña con entrenamientos de fuerza.

DATOS DE LA SOYA

Según la U.S. Food and Drug Administration, el consumo de 25 gramos de proteína de soya por día, como parte de una dieta baja en grasa saturada y colesterol, puede reducir el riesgo de enfermedad cardíaca. El Batido Nutricional Fórmula 1 de Herbalife Nutrition® en Centro y Sudamérica contiene casi 20 gramos de proteína por porción cuando se prepara con dos porciones de Proteína Personalizada en Polvo (PPP).

Como una proteína vegetal completa, ofrece toda la gama de aminoácidos esenciales

DE DÓNDE PROVIENENUESTRA SOYA

Por medio del programa De la Semilla a la Mesa de Herbalife Nutrition, utilizamos sólo la soya de más alta calidad para elaborar el Batido Nutricional Fórmula 1 de Herbalife Nutrition. Herbalife Nutrition sólo trabaja con los proveedores más respetados en la industria alimentaria.

Comparada con la proteína animal, la proteína de soya es una fuente de proteína más ecológica. La soya produce hasta 17 veces más proteína por acre que la carne de res, el pollo o la leche.

Como todos los productos de Herbalife Nutrition, la proteína de soya es avalada por la ciencia. Sus beneficios nutricionales comprobados y su bajo impacto ambiental, en comparación con otras fuentes de proteína, la hacen uno de los alimentos básicos más prometedores. Por esta razón la hemos utilizado como el ingrediente principal del Batido Nutricional Fórmula 1 durante más de tres décadas. ■

HUANTARO

FRAME · YOURSELF

PRÓXIMAMENTE EN

LAS TORRES MALL

#COUPLEGOALS

PAREJAS EN SAN VALENTÍN

Este San Valentín elegimos a nuestras parejas de celebridades favoritas, tanto por su química envidiable como por las hermosas familias que han empezado a formar. Definitivamente, este Día de los Enamorados, sin importar si lo pasaremos solos o acompañados, podremos desearles a estos poderosos dúos un día inolvidable.

Por Ana Sofía Cabezas

Jason Statham y Rosie Huntington Whiteley.

"La China" Suárez y Benjamín Vicuña.

JASON STATHAM Y ROSIE HUNTINGTON WHITELEY

Fotos del actor de películas de acción, Jason Statham (51) se apoderaron de los diferentes medios cuando, hace ocho años, empezó su relación con la famosa modelo y actriz Rosie Huntington-Whiteley (31). Hoy en día la pareja ya está comprometida, tal como se verificó cuando la exángel de *Victoria's Secret* apareció en la alfombra roja de los Globos de Oro con un diamante en el dedo. Otra gran sorpresa para los fanáticos de la pareja fue el nacimiento de Jack Oscar Statham el 2017 y los rumores de que se darían el "sí quiero" en una boda durante la Nochevieja del 2018, aunque hasta ahora no se haya confirmado el hecho.

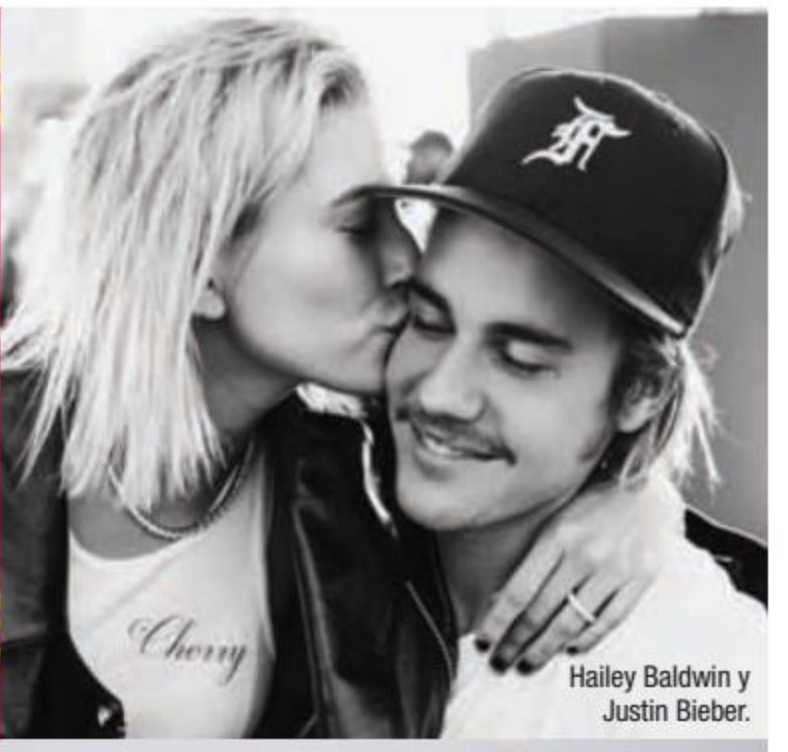
BRADLEY COOPER E IRINA SHAYK

El actor y reciente director de la película *Nace una Estrella*, Bradley Cooper (44) y la súper modelo Irina Shayk (33) siempre han mantenido los detalles de su vida personal en privado; sin embargo, millones de fanáticos han seguido los pasos más importantes de su relación a través de eventos, como el *Victoria's Secret Fashion Show* en el 2016, cuando Irina caminó la importante pasarela mostrando su embarazo. En abril del año siguiente nació su hija, Lea de Seine Shayk Cooper y actualmente la pareja ya ha desatado incontables rumores de un compromiso que muchos creen se revelará en la alfombra roja de los premios Óscar.

JUSTIN BIEBER Y HAILEY BALDWIN

Después de que la pareja más querida de Hollywood, Justin Bieber (24) y Selena Gómez (26) terminaran alejándose en el

Mauricio Ochmann y Aislinn Derbez.


Hailey Baldwin y Justin Bieber.

Irina Shayk y Bradley Cooper.

Ellen Degeneres y Portia de Rossi.

2014, empezaron a circular fotografías del cantante con la modelo Hailey Baldwin (22), quien aseguraba que solo eran amigos; sin embargo, el 2016 Justin publicó fotografías que confirmaban su relación. A pesar de que muchos pensaron que la nueva pareja no iba en serio, sobre todo por su ruptura durante el 2017, se casaron en una secreta ceremonia civil en Nueva York. Ahora que han pasado cinco meses de aquella unión, Justin y Hailey han posado para la más reciente portada de Vogue y han compartido detalles de la vida de casados, aquella que, aseguran, es más difícil de lo que creían.

"LA CHINA" SUÁREZ Y BENJAMÍN VICUÑA

La actriz argentina Eugenia "La China" Suárez (26) y el actor chileno Benjamín Vicuña(40) iniciaron su relación rodeados de rumores de infidelidad que motivaron millones de reacciones polémicas en las redes sociales y medios de farándula, pues la exesposa de Benjamín, la famosa Pampita, habló con periodistas para relatar que había encontrado a su esposo siéndole infiel. En realidad, Benjamín aseguró que, al momento de comenzar una relación con La China, su compañera en la película ***El Hilo Rojo***, ya se había separado de su esposa. Después de haber superado este problemático inicio, ambos ya celebran el primer año de su hija Magnolia y han comentado sobre sus planes de casarse este 2019.

ELLEN DEGENERES Y PORTIA DE ROSSI

La famosa presentadora de televisión Ellen Degeneres (61) y su esposa Portia de Rossi (46) sin duda forman una de las parejas más emblemáticas y queridas Hollywood, ya que desde que iniciaron su relación se convirtieron en un referente para la comunidad LGTB. El 2008 la pareja se casó en una íntima ceremonia junto a sus familiares y amigos cercanos en su casa en Beverly Hills. Desde entonces su matrimonio ha sido considerado como uno de los más estables en el mundo de las celebridades. A pesar de que ambas mantienen su relación lejos de los rumores, el 2018 surgieron rumores de una separación, que fueron desmentidos por las muestras de cariño expresadas por Ellen y Portia en las redes sociales.

AISLINN DERBEZ Y MAURICIO OCHMANN

La actriz mexicana Aislinn Derbez (31), hija del reconocido actor Eugenio Derbez, encontró el amor en el set de grabación de la película ***A la mala*** en el 2014. El último día de grabación, su coprotagonista Mauricio Ochmann (41) le pidió conocerla aún más. En el 2016 unieron sus vidas en matrimonio y dos años después se convirtieron en padres de Kailani, una hermosa bebé que ya cuenta con millones de fanáticos, quienes la vieron crecer a través de las cuentas de Instagram de sus famosos papás. ■

Eventos & Cosas

Gabor Moncada, Javicho Soria, Miguel Suárez, René Mercado y Eduardo Valdivia.

Pilar Bedoya, Claudia Céspedes, Miguel Gonzáles y Vivian Loayza.

Magri Turismo Ltda.

Eduardo Valdivia y Miguel Suárez con personal de Universal Tours.

Gabor Moncada, Alejandro Pardo, Mónica Flores, Fernando Meave y René Mercado.

Cena de LATAM

Tanto en La Paz como en Santa Cruz, miembros de agencias de viajes e invitados especiales fueron parte de un encuentro organizado por LATAM. El gerente general de la aerolínea en Bolivia, Eduardo Valdivia, y ejecutivos de la empresa compartieron con los asistentes en una cena en la que se estrecharon los vínculos profesionales y de amistad. Asimismo, se destacaron y premiaron a las agencias por los diferentes logros alcanzados durante la gestión 2018. Con ánimos y deseos de un exitoso 2019 se dio cierre al encuentro.

Miguel Suárez y Reny Severiche.

Agencias target premiadas.

DE LAS MARAVILLAS
PLURINACIONAL DE BOLIVIA
Jimmy Iturri
María Delgado
100
CIEN MARAVILLADOS
ATB
012686420 A
María Rene Duchén
Daniel Castellón
50
CINCUENTA MARAVILLADOS
012686420 A
Carolina Córdova
Daniel Ardiles
20
VEINTE MARAVILLADOS
014483680 A
Soraya Delfín
Ramón Grimalt
10
DIEZ MARAVILLADOS
886312 A
Mónica García
Leonel Fransezze
10
La tradición de soñar
Alasita 2019
ATB

Eventos & Cosas

Jorge Ortuño, Carlos Mojica, Rolando Kempff y Gonzalo Abastoflor.

Inauguración de nueva agencia BNB

En un evento de inauguración se abrieron las puertas de "Agencia Experiencia Digital" del BNB, aquella que representa un nuevo concepto de establecimiento financiero, integrando al modelo transaccional bancario, el mundo digital, todo en un espacio de innovación. Gerentes y ejecutivos de la entidad compartieron con clientes e invitados especiales, quienes tuvieron la oportunidad de conocer todos los detalles de la agencia.

Rolando Achá, Jorge Orias, Antonio Valda, Patricio Garrett y Gonzalo Díaz Villamil.

Luis Kushner y Alejandra Antezana.

Almuerzo en el hotel Marriott

En el restaurante "Toborochi Bistró" del hotel Marriott, se realizó un almuerzo de confraternización para agradecer a todos aquellos quienes fueron parte de la primera y exitosa gestión del hotel. La celebración inició con una degustación de platos elaborados por el chef ejecutivo, Miguel Márquez, quien además dio a conocer detalles de la nueva carta del restaurante para febrero del 2019.

Esther Saavedra y Gustavo Lovera.

Isabel Carvajal, Silvana Vázquez y Jaime Calderón.

Ramón Freixa, Nona Vargas y Pablo Alíre.

Bodegas y Viñedos de La Concepción

Representantes de La Concepción S. A. invitaron a conocedores y aficionados vitivinícolas a una cata para la presentación y degustación de su nuevo vino trivarietal blanco Infinitum, en el salón Cabildo del hotel Los Tajibos. En la ocasión, se pudieron conocer los diferentes matices del nuevo integrante de la gama de vinos blends de La Concepción, aquel que se suma a la familia Infinitum, ya compuesta por el trivarietal tinto Cabernet Sauvignon - Merlot - Syrah.

Alejandro Escobar y Ramiro Magariños.

Jorge Parejas, Irene Alborta, Verónica Yáñez y Carlos Rodríguez.

Claudia Sebastián y Mauricio Zegarra.

Eventos & Cosas

El lanzamiento de la RAM 1500

Con motivo del lanzamiento de la RAM 1500, una poderosa camioneta de remolque y transporte, que completa la línea de camionetas de la marca RAM, gerentes y ejecutivos de la empresa automotriz AutoLider S.R.L. compartieron con medios de comunicación en una conferencia en los espacios de su showroom. En la ocasión los invitados pudieron conocer cada detalle del nuevo vehículo, aquel que es muy apreciado por los emprendedores cruceños tanto como herramienta de trabajo como por su versatilidad, tecnología y comodidad.

Laura Chávez y Natalia O'Connor.

Tatiana Salcedo y Florencia Otero.

Roberto Vázquez, Iztok Mendizábal, Carlos Balcázar y Óscar Eterovic.

Acto de posesión

Los miembros de la Cámara Departamental de Hotelería de Santa Cruz compartieron en un evento con motivo de la posesión del directorio de la institución para la gestión 2019-2020. Durante el acto, Marco Antonio Cortez asumió el cargo de presidente y tomó la palabra para explicar el plan que se llevará a cabo a futuro. Seguidamente, los invitados conversaron con las autoridades sobre los desafíos que traerán los siguientes meses al rubro.

Marco Antonio Cortez, Ricardo Cox y Samuel Doria Medina.

Luis Fernando Strauss, Rosario Paz, Sergio Angulo y Paola Parada.

Diego Morales, Mabel Galean, y André de Lozada.

Laurent Rodríguez y Zeina Chequer.

Paula Amaral y Carla Plaza.

Presentación de Terbovector

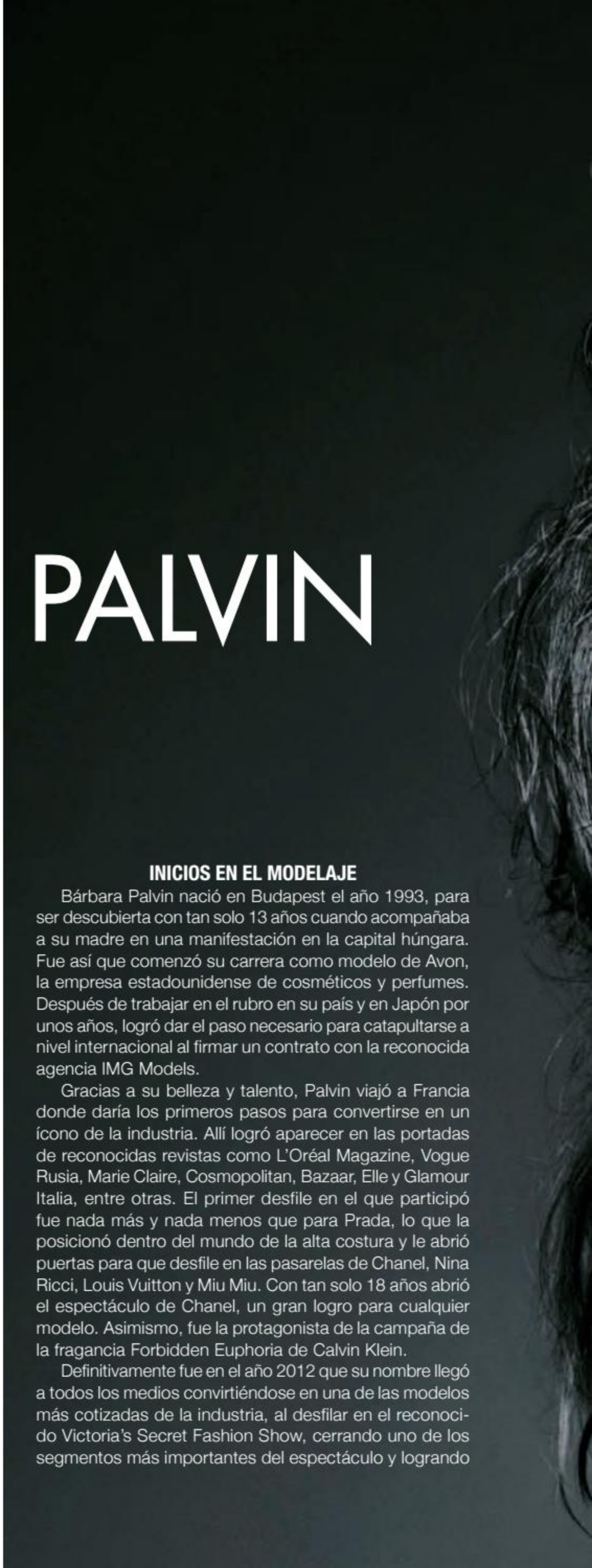
Representantes de medios de comunicación fueron los primeros en conocer el más reciente producto de Terbol: Terbovector, en un evento llevado a cabo en el Hotel Cortez. En la ocasión, los asistentes conocieron cómo actúa el repelente, limpia pisos y barrera aislante que garantiza la protección contra insectos y permite prevenir enfermedades.

BÁRBARA PALVIN

VUELVE A LAS PASARELAS

Durante el más reciente espectáculo de la famosa marca de lencería Victoria's Secret, una modelo que definitivamente llamó la atención fue Bárbara Palvin, pues marcó su retorno a la pasarela después de seis años con un importante mensaje de seguridad en sí misma. En realidad, la modelo húngara ya fue un ángel el 2012 y fue la imagen y embajadora de diferentes marcas de maquillaje; sin embargo, nunca brilló tanto como ahora.

Por Ana Sofía Cabezas.



INICIOS EN EL MODELAJE

Bárbara Palvin nació en Budapest el año 1993, para ser descubierta con tan solo 13 años cuando acompañaba a su madre en una manifestación en la capital húngara. Fue así que comenzó su carrera como modelo de Avon, la empresa estadounidense de cosméticos y perfumes. Después de trabajar en el rubro en su país y en Japón por unos años, logró dar el paso necesario para catapultarse a nivel internacional al firmar un contrato con la reconocida agencia IMG Models.

Gracias a su belleza y talento, Palvin viajó a Francia donde daría los primeros pasos para convertirse en un ícono de la industria. Allí logró aparecer en las portadas de reconocidas revistas como L'Oréal Magazine, Vogue Rusia, Marie Claire, Cosmopolitan, Bazaar, Elle y Glamour Italia, entre otras. El primer desfile en el que participó fue nada más y nada menos que para Prada, lo que la posicionó dentro del mundo de la alta costura y le abrió puertas para que desfile en las pasarelas de Chanel, Nina Ricci, Louis Vuitton y Miu Miu. Con tan solo 18 años abrió el espectáculo de Chanel, un gran logro para cualquier modelo. Asimismo, fue la protagonista de la campaña de la fragancia Forbidden Euphoria de Calvin Klein.

Definitivamente fue en el año 2012 que su nombre llegó a todos los medios convirtiéndose en una de las modelos más cotizadas de la industria, al desfilar en el reconocido Victoria's Secret Fashion Show, cerrando uno de los segmentos más importantes del espectáculo y logrando

así ser la embajadora oficial de L'Oréal París. Luego de seis años alejada de la marca, Bárbara retornó a la pasarela con una seguridad en sí misma admirable. Después del desfile aseguró en varias entrevistas que la clave para trabajar de nuevo con Victoria's Secret fue aceptar su cuerpo y enfocarse en la salud, en vez de tratar de cumplir constantemente con los estándares de belleza de la industria.

UNA RELACIÓN ENVIDIABLE

Uno de los escándalos más grandes en 2012 surgió de los rumores de una supuesta relación con el cantante Justin Bieber, quien fue unos de los artistas invitados para presentarse en el Victoria's Secret Fashion Show de ese año; sin embargo, la joven modelo no tardó en desmentir las habladurías. A pesar de dejar su vida privada lejos de los medios y las redes, los siguientes años se sugirió que mantuvo relaciones con el integrante de la banda británica One Direction, Niall Horan y el corredor de Fórmula Uno, Lewis Hamilton.

Actualmente Bárbara no ha escatimado las muestras de cariño por su actual novio, tanto en su perfil de Instagram como en la "alfombra rosada" de Victoria's Secret. El actor Dylan Sprouse ha logrado provocar millones de reacciones en las redes sociales por portarse de manera muy caballerosa con la modelo y compartir su gran admiración por la misma. ■

LOS MEDIOS TRADICIONALES
SE QUEDARON CHICOS.
LAS MARCAS GRITAN
EN NUESTRAS PANTALLAS.

RPK

LAS PANTALLAS MÁS GRANDES DEL PAÍS.

PANTALLA VERTICAL DE 4X10 METROS. CALLE MONTENEGRO.

Nuevo Audi Q5 Ambition

Lo exclusivo te llama

Desde US$ 49,990.-

HANSA
División Automotriz

Santa Cruz: Audi Center, Av. Cristo Redentor # 470, Telf.: (591-3) 342-4000 708-60401
La Paz: Av. Ballivián esq. calle 12, Edif. Peñaloza # 7900 Calacoto Telf.: (591-2) 211-9369 777-10232
Cochabamba: Av. Beijing # 1323, Telfs: (591-4) 4415639 - 4413939 - 4415656
Web: www.audi.bo, Facebook.com/AudiBolivia, Línea gratuita 800-100366

Audi Vorsprung durch Technik